



Istituto **S**tatale **I**struzione **S**uperiore

“LUIGI DE’ MEDICI”

Via Zabatta, 19 - 80044 - OTTAVIANO (NA)

P E C U P - I.P.S.E.O.A.

**PERCORSO FORMATIVO
SERVIZI DI SALA BAR E VENDITA**



INTRODUZIONE

2

Curricolo quinquennale per competenze

Profilo unico di Indirizzo “Enogastronomia e ospitalità alberghiera” (Decreto 92/2018)

DESCRIZIONE SINTETICA

PROFILO UNITARIO

Il Diplomato di istruzione professionale nell’indirizzo “Enogastronomia e ospitalità alberghiera” possiede specifiche competenze tecnico pratiche, organizzative e gestionali nell’intero ciclo di produzione, erogazione e commercializzazione della filiera dell’enogastronomia e dell’ospitalità alberghiera. Nell’ambito degli specifici settori di riferimento delle aziende turistico-ristorative, opera curando i rapporti con il cliente, intervenendo nella produzione, promozione e vendita dei prodotti-e dei servizi, valorizzando le risorse enogastronomiche secondo gli aspetti culturali, artistici e del Made in Italy in relazione al territorio.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO A CONCLUSIONE DEL PERCORSO QUINQUENNALE (declinati in termini di competenze)

COMPETENZE AREA GENERALE

- 1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
- 2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
- 3) Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
- 4) Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- 5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro
- 6) Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
- 7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- 8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
- 9) Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell’espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo
- 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all’economia, all’organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi
- 11) Padroneggiare l’uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell’ambiente e del territorio
- 12) Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

COMPETENZE AREA DI INDIRIZZO

- 1) Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.



- 2) Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.
- 3) Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.
- 4) Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.
- 5) Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative
- 6) Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
- 7) Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.
- 8) Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.
- 9) Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.
- 10) Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.
- 11) Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE (Raccomandazione del Consiglio Europeo del 22 maggio 2018)

- 1) Competenza alfabetica funzionale
- 2) Competenza multi linguistica
- 3) Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria
- 4) Competenza digitale
- 5) Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare
- 6) Competenza in materia di cittadinanza
- 7) Competenza imprenditoriale
- 8) Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali

CODICI ATECO

56 - RISTORANTI E ATTIVITÀ DI RISTORAZIONE MOBILE

56.1 - RISTORANTI E ATTIVITÀ DI RISTORAZIONE MOBILE

56.2 - FORNITURA DI PASTI PREPARATI (CATERING) E ALTRI SERVIZI DI RISTORAZIONE

56.3 - BAR E ALTRI ESERCIZI SIMILI SENZA CUCINA

56.21.00 - CATERING PER EVENTI, BANQUETING

I - ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE

55 - ALBERGHI E STRUTTURE SIMILI

55.2 - ALLOGGI PER VACANZE E ALTRE STRUTTURE PER BREVI SOGGIORNI

SEP 23 (Servizi Turistici)



NUP

5.2.2 Esercenti ed addetti nelle attività di ristorazione

5.2.2.4.0 Baristi e professioni assimilate

5.2.2.3.2 Camerieri di ristorante

INTRODUZIONE DELL'INSEGNAMENTO DELL'EDUCAZIONE CIVICA

A partire dall'A.S. 2020-2021 le istituzioni scolastiche sono tenute a revisionare i propri curricula d'Istituto al fine di ricomprendervi l'insegnamento dell'educazione civica.

L'insegnamento dell'Educazione Civica, come definito dalla Legge n. 92 del 20 agosto 2019 e dalle Linee guida (allegato A e C al DM n. 35 del 22 giugno 2020), si caratterizza per

- la **trasversalità dell'insegnamento**, i cui nuclei tematici sono già impliciti negli epistemi delle discipline, non ascrivibili a una singola disciplina e neppure esclusivamente disciplinari.
- la **centralità della conoscenza della Costituzione italiana** e delle istituzioni dell'Unione europea per sostanziare, in particolare, la condivisione e la promozione dei principi di legalità, cittadinanza attiva e digitale, sostenibilità ambientale e diritto alla salute e al benessere della persona.
- la finalità dell'insegnamento: **promuovere comportamenti improntati a una cittadinanza consapevole**, non solo dei diritti, dei doveri e delle regole di convivenza, ma anche delle sfide del presente e dell'immediato futuro.

Il monte ore dedicato all'insegnamento dell'educazione civica è **di 33 ore per ciascun anno di corso**, da svolgersi nell'ambito del monte ore complessivo annuale previsto dagli ordinamenti, comprensivo della quota di autonomia eventualmente utilizzata.

Nel prospetto che segue per ciascuna classe, vengono indicati gli argomenti relativi ai **tre nuclei tematici concettuali** previsti nelle Linee Guida e che costituiscono parte integrante del **PECUP dell'ISIS DE' MEDICI**

Tabella di sintesi

| CLASSI | 1 [^] | 2 [^] | 3 [^] | 4 [^] | 5 [^] |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Costituzione | | | | | |
| Elementi fondamentali del diritto Il Regolamento d'istituto e lo Statuto dei diritti e dei doveri degli studenti | X | X | X | X | X |
| Storia della bandiera e dell'inno nazionale | X | | | | |
| Istituzioni dello Stato Italiano Studio degli statuti regionali L'unione europea e gli organismi internazionali | X | X | X | X | X |
| Sviluppo sostenibile | | | | | |
| Tutela del patrimonio ambientale | X | X | X | X | X |
| Rispetto e valorizzazione del patrimonio culturale | X | X | X | X | X |
| Tutela delle identità delle produzioni e delle eccellenze territoriali ed agroalimentari | X | X | X | X | X |
| Diritto del lavoro Il lavoro come valore costituzionale Lo sfruttamento del lavoro ecc | X | X | X | X | X |
| Cittadinanza Digitale | | | | | |
| Affidabilità delle fonti Forme di comunicazione digitale Norme comportamentali L'identità digitale Tutela dei dati Pericoli degli ambienti digitali | X | X | X | X | X |
| Educazione alla legalità e contrasto alle mafie Vandalismo Bullismo - Cyberbullismo | X | X | X | X | X |
| Educazione al volontariato e cittadinanza attiva | | | X | X | X |
| Educazione alla salute e benessere | X | X | X | X | X |



| | | | | | |
|----------------------------|---|---|---|---|---|
| Norme di protezione civile | X | X | X | X | X |
| Educazione stradale | X | X | X | X | X |





PERCORSO FORMATIVO SERVIZI DI SALA BAR E VENDITA

PRIMO BIENNIO

VALORIZZARE LE “NUOVE PROFESSIONALITÀ” DEL SETTORE TURISTICO ENOGASTRONOMICO

| Competenze generali | Abilità - Primo Biennio | Conoscenze – Primo Biennio |
|--|---|---|
| <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ascoltare testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, riconoscendone la tipologia testuale, la fonte, lo scopo, l'argomento, le informazioni. ✓ Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni per poter intervenire con pertinenza e coerenza e utilizzando un registro adeguato all'argomento e alla situazione ✓ Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo, regolativo, argomentativo) anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Il sistema e le strutture fondamentali della lingua italiana e/o straniera ai diversi livelli: fonologia, ortografia, morfologia, sintassi del verbo e della frase semplice, frase complessa, lessico. ✓ Strutture essenziali dei testi funzionali: descrittivi, espositivi, espressivi, valutativo- interpretativi, argomentativi, regolativi, digitali ✓ Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale |
| <p>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprendere i Principi Fondamentali della Costituzione e che i diritti e i doveri in essa esplicitati rappresentano valori imm modificabili entro i quali porre il proprio agire [(Saper riconoscere e rispettare le regole di istituto; essere in grado di partecipare in modo democratico alle attività della comunità scolastica. Comprendere le conseguenze derivanti, nell'ambito sociale, dall'inosservanza delle norme e dai principi attinenti la legalità. Riconoscere ed essere in grado di contrastare fenomeni di disagio giovanile con particolare riguardo a quello del bullismo)]. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ L'ordinamento della Repubblica: gli organi costituzionali ✓ I Principi fondamentali della Costituzione. ✓ Storia della Bandiera e inno nazionale ✓ Il Regolamento d'istituto e lo Statuto dei diritti e dei doveri degli studenti. La persona quale soggetto di diritto; gli ambiti in cui essa si forma e con i quali interagisce: la famiglia, la scuola, la società, lo stato, le realtà sopranazionali. ✓ Bullismo ✓ Educazione stradale |
| <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Analizzare ed interpretare i principali processi economici e lavorativi nel proprio paese e nel mondo ed assumere una positiva apertura ai contributi delle culture altre. ✓ Identificare stereotipi, pregiudizi | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aspetti interculturali ✓ Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio ✓ I sistemi di collegamento per lo scambio di esperienze lavorative nel proprio paese e nel mondo. ✓ Il Territorio come fonte storica: |



| | | |
|---|--|--|
| fini della mobilità di studio e di lavoro | <p>etnici, sociali e culturali</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprendere il carattere universale della mobilità umana e il suo essere collegata agli squilibri che caratterizzano il mondo. ✓ Saper assumere il punto di vista degli altri. | <p>tessuto sociale e produttivo, in relazione ai fabbisogni formativi e professionali;</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ I processi migratori (cause e conseguenze): il fenomeno migratorio nella storia dell'umanità. ✓ La migrazione e la formazione di stereotipi e pregiudizi. |
| Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati. ✓ Raccogliere, organizzare rappresentare e trasmettere informazioni. ✓ Riconoscere ed essere in grado di contrastare fenomeni di disagio giovanile con particolare riguardo a quello del cyberbullismo. ✓ Saper rispettare un adeguato codice di comportamento on line. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Social network e new media come fenomeno comunicativo. ✓ La rete Internet. ✓ Funzioni e caratteristiche della rete Internet. ✓ I motori di ricerca. ✓ La sicurezza in rete. – Cyberbullismo – Netiquette – tutela della privacy – archiviazione documenti. |



| Competenze professionali di indirizzo | Abilità - Primo Biennio | Conoscenze - Primo Biennio |
|--|--|--|
| Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Riconoscere le caratteristiche principali delle strutture e delle figure professionali correlate alla filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera. ✓ Eseguire le tecniche di base nella produzione e nel servizio dei prodotti enogastronomici. ✓ Utilizzare in maniera appropriata gli strumenti e le attrezzature professionali, curandone l'efficienza. ✓ Utilizzare i principali software applicativi. ✓ Applicare le regole della comunicazione nei contesti professionali di riferimento. ✓ Applicare tecniche di base per la promozione di prodotti e servizi. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Le principali strutture ricettive, i pubblici esercizi e le figure professionali di riferimento. ✓ L'organizzazione del lavoro, i ruoli e le gerarchie dei diversi settori professionali. ✓ Terminologia tecnica di base di settore. ✓ Tecniche di base per la realizzazione di prodotti e servizi dell'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera. ✓ Software applicativi di base. ✓ Utilizzo e cura degli strumenti e delle attrezzature proprie del settore. ✓ Concetti di base della comunicazione verbale e non verbale nelle diverse situazioni. ✓ Linee guida per una sana alimentazione: i principi nutritivi; nutrizione e alimentazione. |
| Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Definire le esigenze di acquisto, individuando i fornitori e collaborando alla gestione del processo di approvvigionamento ✓ Individuare all'interno di un determinato contesto gli aspetti caratteristici che riguardano la produzione e la vendita dei prodotti/servizi della filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elementi di organizzazione aziendale e del lavoro: attrezzature e strumenti, risorse umane e tecnologiche. ✓ Controllo della produzione/lavorazione/commercializzazione di prodotti/servizi della filiera di riferimento. ✓ Caratteristiche e standard di qualità dei prodotti e servizi della filiera di riferimento. |



| | | |
|---|--|---|
| cultura dell'innovazione | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Applicare modalità di trattamento e trasformazione delle materie prime tenendo conto delle principali tendenze e delle esigenze del mercato | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tecniche di approvvigionamento e gestione delle merci. ✓ Principali comportamenti, abitudini, stili di acquisto e consumo: i fattori economici, sociali e culturali. |
| Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Presentarsi in modo professionale. ✓ Controllare l'impatto degli elementi extralinguistici sul messaggio verbale e sulla relazione interpersonale. ✓ Usare correttamente le forme di comunicazione per accogliere il cliente, interagire e presentare i prodotti/servizi offerti. ✓ Individuare all'interno del ciclo cliente gli aspetti sociali, religiosi e dietetici specifici delle diverse culture. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Concetti di base della comunicazione verbale e non verbale nelle diverse situazioni. ✓ Tecniche di base per la comunicazione professionale applicata alla vendita dei servizi e all'assistenza clienti. ✓ Lessico professionale di base in italiano e in lingua straniera. ✓ Il rapporto tra alimentazione, cultura e società. |

| ASSE DEI LINGUAGGI | |
|--|--|
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Italiano | Testualità: concetti di coerenza e coesione del testo. Produzione di testi descrittivi, narrativi, argomentativi, espositivi di contenuto tecnico/professionale in uso nel settore di servizio. Variabilità linguistica: il lessico tecnico/professionale, il frasario in uso nei contesti lavorativi. Gli aspetti distintivi dei registri sociali-contestuali; uso del registro formale nelle situazioni che lo richiedono. Interazione comunicativa: comunicazione verbale e non verbale. Parlato: elementi della comunicazione. |
| Inglese | L'uniforme. La brigata di sala. Mise en place. Attrezzatura di sala. Servizio di sala e bar (basic vocabulary). Mise en place. Servizio di sala: Benvenuto agli ospiti, Prendere ordinazioni. Comunicazione verbale semplice. Lessico professionale di base. |
| Francese Tedesco | Attrezzatura di sala (vocabolario di base). Servizio di sala e bar (vocabolario di base). Utensili tipi di bicchieri e piatti Tipi di servizi, all'italiana, alla francese, alla russa, all'inglese. Mise en place. Servizio di sala: Benvenuto agli ospiti – Prendere ordinazioni Comunicazione verbale semplice. Lessico professionale di base |
| Scienze Motorie | Il proprio corpo e la sua funzionalità in grandi linee; ampliamento delle capacità coordinative e condizionali attraverso la realizzazione di schemi motori di base utili ad affrontare competizioni sportive. Comprensione e produzione consapevole di semplici messaggi non verbali. |
| ASSE MATEMATICO - SCIENTIFICO | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Matematica | Linguaggio specifico e simbolico. Comprensione e memorizzazione del significato dei termini specifici. Insiemi N, Z,. Tecniche operative. Le regole del calcolo letterale. |
| Scienze Integrate Fisica Chimica Scienze Naturali | Grandezze fisiche, Unità di misura S.I., Grandezze direttamente e inversamente proporzionali, analisi degli errori. Descrizione della materia. |



| | |
|--|--|
| | Atmosfera, idrosfera, climi, classificazione biologica, suolo e litosfera, respirazione cell., fotosintesi, fermentazione, coordinate geografiche, cartografia, litosfera, fenomeni endogeni ed esogeni, minerali, organizzazione cellulare. |
| ASSE STORICO SOCIALE | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Storia | Strutture e strumentazione, regole di lavoro in uso nel passato (specificare dove, quando) nell'ambito dei settori/di un settore/ di riferimento. Analisi fonti e documenti per ricavare informazioni relative alla produzione enogastronomica, all'ospitalità e agli strumenti di lavoro in uso in un determinato momento storico, nella dimensione locale. |
| Geografia Generale Ed Economica | Aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente che influenzano il fenomeno turistico. Riflessioni sul contributo apportato dalla tecnologia all'evoluzione delle condizioni di lavoro nei settori di riferimento. |
| Discipline Giuridico Economiche | Il diritto e le norme giuridiche. Soggetti e oggetto del diritto Oggetto e soggetti dell'economia. Le figure professionali in ambito turistico-ristorativo. L'ordinamento della Repubblica. Il mercato: la domanda e l'offerta. Il mercato turistico. Bisogni, beni e servizi turistici. |
| Religione | Vita come ricerca. Alla ricerca di Dio per strade diverse. Conoscere le fonti. |
| ASSE TECNICO - TECNOLOGICO | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Laboratorio Di Servizi Enogastronomici – Settore Sala e Vendita | L'evoluzione storica della ristorazione attuali tipologie - Operare nel settore specifico di sala, bar e vendita, rispetto delle regole, riconoscendo e utilizzando con disinvoltura l'attrezzatura in uso. Saper espletare le mansioni previste. Operare nella preparazione degli spazi di lavoro. Utilizzo basilare della modulistica e dei Software in uso nel ristorante e al bar. Predisporre il luogo di lavoro "Bar" caffetteria, bevande analcoliche. cenni abbinamento enogastronomico. Il personale di settore: gerarchia e figure professionali della brigata, i rapporti con gli altri reparti (cucina – accoglienza –bar – economato ecc.). L'etica professionale, bon ton in reparto e fasi del servizio. |
| Laboratorio Di Servizi Enogastronomici – Settore Cucina | Le strutture ristorative. Il reparto cucina. La brigata. L'etica professionale. Le attrezzature di cucina. La sicurezza sul lavoro. L'igiene in cucina. |
| Lab. Servizi Di Ricettività Alberghiera | Il turismo. Concetto di Accoglienza (il Codice Xenia) e di ospitalità. Le diverse tipologie di turismo. Il mercato turistico: gli elementi caratterizzanti la Domanda e l'Offerta. La normativa vigente in materia di turismo. Le diverse tipologie di strutture ricettive. L'azienda alberghiera, le diverse tipologie di organizzazione alberghiera, i reparti dell'albergo. Le agenzie di viaggio e turismo. L'etica professionale. Le figure professionali operanti nel campo turistico ricettivo: opportunità e sbocchi professionali. Ruoli e funzioni degli addetti operanti al Front e Back Office nelle strutture di piccole, medie e grandi dimensioni. Il contratto d'albergo e la prenotazione. La fase di ciclo cliente in Hotel: ante, chek in, chek out e post. Utilizzare le funzioni base del software di gestione in uso per eseguire le registrazioni base di contabilità. Concetto di comunicazione e processo di comunicazione. Comunicazione verbale e non verbale. Linguaggio tecnico professionale di settore. Le regole della comunicazione. I diversi stili comunicativi. Redigere una lettera di risposta di conferma prenotazione. |
| Scienze Degli Alimenti | I principi alimentari: i glucidi, i protidi, i lipidi, le vitamine, i sali minerali, l'acqua. Educazione alimentare: LARN e fabbisogno di nutrienti, linee guida dell'INRAN. Igiene professionale. Conservazione degli alimenti: cause di alterazione degli alimenti, classificazione dei metodi, metodi fisici (basse ed alte temperature). |



| | |
|------------|---|
| | Educazione al consumo alimentare: le confezioni e le etichette alimentari: imballaggi alimentari, etichetta alimentare e rintracciabilità. La pubblicità alimentare e i mezzi di comunicazione pubblicitaria. |
| TIC | La codifica delle informazioni: il bit ed il byte. Architettura hardware di un computer. Social network e new media come fenomeno comunicativo. La rete Internet. La sicurezza in rete. |

SOSTENIBILITA' E TRACCIABILITA': FUTURO DEL NOSTRO PIANETA

| Competenze generali | Abilità - Primo Biennio | Conoscenze - Primo Biennio |
|---|---|--|
| Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprendere i Principi Fondamentali della Costituzione e che i diritti e i doveri in essa esplicitati rappresentano valori immutabili entro i quali porre il proprio agire. ✓ Comprendere le conseguenze derivanti, nell'ambito sociale, dall'inosservanza delle norme e dai principi attinenti la legalità. Riconoscere ed essere in grado di contrastare fenomeni di Vandalismo ✓ Saper cogliere il ruolo della scienza e della tecnologia nella società attuale e dell'importanza del loro impatto sulla vita sociale e dei singoli. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ I principi basilari dell'ordinamento comunitario: l'U.E. ✓ I principi basilari dell'ordinamento giuridico, con attenzione al lessico di riferimento e ai contenuti. ✓ Vandalismo. ✓ Educazione alla legalità ✓ Le basi fondamentali relative alla composizione della materia e alle sue trasformazioni. ✓ Gli aspetti fondamentali relativi al clima, all'ambiente naturale e i principali effetti dell'interazione con le attività umane. |
| Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ascoltare testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni, riconoscendone la tipologia testuale, la fonte, lo scopo, l'argomento, le informazioni. ✓ Argomentare in modo semplice una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, usando un lessico appropriato all'argomento e alla situazione ✓ Scrivere testi di tipo diverso anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico e ortografico, adeguati allo scopo e al destinatario ✓ Distinguere un fenomeno naturale da un fenomeno virtuale. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Il sistema e le strutture fondamentali della lingua italiana/straniera ai diversi livelli: fonologia, ortografia, morfologia, sintassi del verbo e della frase semplice, frase complessa, lessico. ✓ Repertori dei termini tecnici e scientifici in differenti lingue ✓ Strutture essenziali dei testi funzionali: descrittivi, espositivi, espressivi, valutativo-interpretativi, argomentativi, regolativi, digitali ✓ Gli elementi lessicali necessari alla definizione di un fenomeno |
| Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprendere gli elementi basilari del rapporto tra cambiamenti climatici ed azione antropica ✓ Saper cogliere l'importanza di un uso razionale delle risorse naturali e del concetto di sviluppo responsabile | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Formazione, evoluzione e percezione dei paesaggi naturali e antropici. ✓ La diffusione della specie umana nel pianeta; le diverse tipologie di civiltà e le periodizzazioni fondamentali della storia mondiale ✓ Significato di ecosistema e |



| | | |
|---|---|--|
| <p>connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Descrivere e analizzare un territorio utilizzando metodi, strumenti e concetti della geografia. ✓ Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea | <p>conoscenza dei suoi componenti</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ I fattori fondamentali che determinano il clima. ✓ Il Territorio come fonte storica: tessuto sociale e produttivo, in relazione ai fabbisogni formativi e professionali; ✓ La tutela del patrimonio ambientale |
| <p>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Essere in grado di collocare le principali emergenze ambientali e storico artistiche del proprio territorio d'arte nel loro contesto culturale. ✓ Comprendere il valore del patrimonio storico, artistico e ambientale. ✓ Saper cogliere l'importanza del senso di appartenenza al territorio e del rispetto dell'ambiente naturalistico e paesaggistico. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico-artistici del proprio territorio. ✓ La tutela dell'ambiente e la conservazione dei beni culturali. ✓ Educazione alla legalità e contrasto alle mafie |

| <p>Competenze professionali di indirizzo</p> | <p>Abilità - Primo biennio</p> | <p>Conoscenze - Primo biennio</p> |
|---|---|--|
| <p>Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Adottare tecniche di base per la manipolazione, la trasformazione e l'utilizzo delle materie e dei semilavorati ✓ Identificare gli aspetti di base che riguardano la tutela dell'ambiente in relazione alla pratica professionale ✓ Eseguire le principali fasi di lavorazione e allestimento di prodotti, servizi e menù nella corretta sequenza. ✓ Acquisire comportamenti responsabili. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tecniche e procedure di settore in relazione al compito da svolgere. ✓ Elementi di organizzazione, gestione aziendale e budgetaria. ✓ Elementi di enogastronomia regionale e nazionale. ✓ Linee guida per una sana alimentazione: i principi nutritivi; nutrizione e alimentazione. ✓ Educazione alla salute e benessere: stili di vita corretti |
| <p>Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Applicare pratiche inerenti l'igiene personale, la preparazione, la cottura e la conservazione dei prodotti, la cura degli ambienti e delle attrezzature ✓ Applicare procedure di base di autocontrollo relative all'igiene alimentare | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Principi di legislazione specifica di settore. ✓ Igiene personale, dei prodotti, dei processi di lavoro e la pulizia dell'ambiente. ✓ Tecniche di base di conservazione degli alimenti. ✓ Influenza dei fenomeni fisici e |



| | | |
|---|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Adottare stili e comportamenti atti alla prevenzione del rischio professionale e ambientale ✓ Utilizzare in modo corretto i dispositivi di prevenzione | <p>chimici negli alimenti e nella produzione enogastronomica.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Norme di sicurezza sui luoghi di lavoro (D. Lgs. 81/2008) |
| Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Individuare i canali comunicativi più efficaci per la promozione dell'offerta turistica integrata con i principi dell'ecosostenibilità. ✓ Individuare gli indicatori di costo per la realizzazione del servizio turistico coerente con i principi dell'eco sostenibilità. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mercato turistico e sue tendenze. ✓ Software applicativi e internet per la gestione della comunicazione, promozione e commercializzazione dei prodotti e dei servizi. ✓ Tecniche di redazione del budget del prodotto/ servizio/ offerta turistica da realizzare. ✓ Principi e metodi dell'eco sostenibilità applicati ai servizi turistici. ✓ Menù con alimenti biologici e biologici plus; alimenti equi e solidali, alimenti locali, prodotti da lotta alle mafie. |

| ASSE DEI LINGUAGGI | |
|--|--|
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Lingua E Letteratura Italiana | Testualità: conoscere, comprendere testi di contenuto normativo, tecnico, scientifico, descrittivo. Lettura: leggere e interpretare correttamente norme, istruzioni, descrizioni di procedure, descrizioni di prodotti. Scrittura: produzione di testi coerenti e adeguati alle diverse situazioni. Interazione comunicativa: comprendere regole, istruzioni; adeguare il comportamento e la comunicazione alle regole previste nella pratica laboratoriale. |
| Inglese | Igiene personale e dell'ambiente di lavoro. Prodotti locali e regionali (basic vocabulary). Descrizione di prodotti locali e regionali. |
| Francese Tedesco | Presentare i piatti e le bevande. Disposizione dei tavoli e dei piatti e posate. Igiene personale e dell'ambiente di lavoro. Descrizione del servizio alla francese. Igiene personale e pulizia degli ambienti Tecniche di conservazione degli alimenti. Linee guida per una sana alimentazione, i principi nutritivi. Le confezioni alimentari e le etichette dei prodotti. Descrizione di prodotti locali e regionali. |
| Scienze Motorie | Individuazione delle connessioni tra le diverse discipline e l'ambito motorio nei diversi ambienti naturali. I principi fondamentali di prevenzione e sicurezza personale in palestra, a casa e negli spazi aperti. Rispetto dei i principi igienici essenziali. Ideazione e organizzazione di semplici giochi; i principali giochi di squadra ed individuali. |
| ASSE MATEMATICO - SCIENTIFICO | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Matematica | Frazioni-proporzioni e percentuali Costruzione e interpretazione di dati. |
| Scienze Integrate Fisica Chimica Scienze Naturali | Le forze. Masse e pesi, La legge di Hook, La cinematica: velocità e accelerazione. L'atomo: descrizione e caratteristiche. |



| | |
|--|---|
| | Ecosistemi, primordi vita, litosfera, fenomeni endogeni ed esogeni, minerali, suolo, idrosfera, atmosfera, climi, biodiversità, microorganismi, origine della vita, cellula procariote ed eucariote. |
| ASSE STORICO SOCIALE | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Storia | Il cambiamento nel tempo, la diversità nello spazio degli usi e costumi enogastronomici. Confronto di aree e periodi diversi: caccia e raccolta, origini e diffusione delle pratiche agricole, selezione di piante commestibili. Rilevazione dei cambiamenti sociali introdotti dalle nuove produzioni. Identificazione degli elementi significativi per confrontare aree e periodi diversi: itinerari fra cibo e cultura nella preistoria, nell'antichità, nel Medioevo. |
| Geografia Generale Ed Economica | Aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente che influenzano il fenomeno turistico. Comprensione del cambiamento in relazione agli usi, alle abitudini, al vivere quotidiano nel confronto con la propria esperienza personale. |
| Discipline Giuridico Economiche | Lo Stato e la Costituzione italiana: principi, diritti e doveri - Il pacchetto igiene e la sicurezza alimentare - L'etichettatura degli alimenti- Il marchio "Presidio Slow Food". Le autonomie locali: le Regioni - L'Unione europea - La sicurezza alimentare nell'Unione europea - Ambiente e sviluppo sostenibile. |
| Religione | Vita come ricerca. Alla ricerca di Dio per strade diverse. Conoscere le fonti. |
| ASSE TECNICO - TECNOLOGICO | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Laboratorio Di Servizi Enogastronomici – Settore Sala E Vendita | Individuare e promuovere i prodotti di qualità del territorio, I criteri produttivi dei prodotti enologici locali sapendone prendere spunto per poterli vendere al cliente. Saper vendere. L'igiene e Sistema Haccp, concetto di igiene, l'idoneità sanitaria. Etichettatura dei prodotti alimentari (cenni). |
| Laboratorio Di Servizi Enogastronomici – Settore Di Cucina | Igiene dei prodotti alimentari- L'HACCP- Metodi di cottura-Tecniche di conservazione- I prodotti del territorio- La stagionalità. |
| Lab. Servizi Di Ricettività Alberghiera | Utilizzare strategie di vendita valorizzando il prodotto/servizio offerto, in particolare le risorse turistico-enogastronomiche del territorio in cui si opera. Tecniche di elaborazione di un menu. L'etica professionale. L'igiene della persona, dei locali e dell'attrezzature. Conoscenza dei processi dei lavori. |
| Scienze Degli Alimenti | Tecniche innovative di conservazione degli alimenti. LARN e fabbisogno di nutrienti, linee guida dell'INRAN. Dieta mediterranea. Etichetta alimentare: tracciabilità e rintracciabilità. Igiene nella ristorazione: microrganismi, igiene professionale, tossinfezioni alimentari. |
| TIC | La rete internet. Funzioni e caratteristiche della rete Internet. La posta elettronica. |

PROMUOVERE IL "MADE IN ITALY": TRASFORMAZIONE, CONSERVAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

| Competenze generali | Abilità - Primo Biennio | Conoscenze – Primo Biennio |
|---|---|---|
| Utilizzare il patrimonio lessicale | ✓ Ascoltare testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, | ✓ Il sistema e le strutture fondamentali della lingua italiana/straniera ai |



| | | |
|---|---|--|
| <p>ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> | <p>cogliendone i diversi punti di vista e riconoscendone la tipologia testuale, la fonte, lo scopo, l'argomento, le informazioni.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosi in modo critico, utilizzando un registro adeguato all'argomento e alla situazione. ✓ Scrivere testi di tipo diverso anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico e ortografico, adeguati allo scopo e al destinatario. | <p>diversi livelli: fonologia, ortografia, morfologia, sintassi del verbo e della frase semplice, frase complessa, lessico.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Repertori dei termini tecnici e scientifici in differenti lingue ✓ Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali. ✓ Strutture essenziali dei testi funzionali: descrittivi, espositivi, espressivi, valutativo-interpretativi, argomentativi, regolativi, digitali ✓ Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale. |
| <p>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Riconoscere e identificare i principali periodi e linee di sviluppo della cultura artistica italiana ✓ Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente ✓ Saper cogliere l'importanza del senso di appartenenza al territorio e del rispetto dell'ambiente naturalistico e paesaggistico | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico-artistici del proprio territorio. ✓ La tutela del patrimonio ambientale ✓ Rispetto e valorizzazione del patrimonio culturale ✓ Educazione alla legalità ✓ La tutela delle identità delle produzioni e delle eccellenze territoriali ed agroalimentari |
| <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati ✓ Raccogliere, organizzare rappresentare e trasmettere informazioni ✓ Saper rispettare un adeguato codice di comportamento online. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Social network e new media come fenomeno comunicativo. ✓ La rete Internet ✓ Funzioni e caratteristiche della rete Internet ✓ I motori di ricerca ✓ La sicurezza in rete. |

| Competenze professionali di indirizzo | Abilità - Primo Biennio | Conoscenze – Primo Biennio |
|---|--|---|
| <p>Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Individuare i prodotti di qualità del territorio conoscendone le caratteristiche peculiari, le tradizioni storiche e i criteri di classificazione della qualità. ✓ Fornire informazioni al cliente in relazione alle opportunità ricreative, culturali, enogastronomiche, sportive, escursionistiche del territorio | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elementi di enogastronomia locale, regionale e nazionale. ✓ Elementi di geografia turistica con particolare riferimento al territorio. ✓ L'evoluzione degli usi e dei costumi enogastronomici del territorio di appartenenza. ✓ Servizi internet per la promozione enogastronomica e culturale del territorio. Classificazione merceologica di base delle principali |



| | | |
|--|--|--|
| internazionali per la promozione del Made in Italy | | categorie dei prodotti agroalimentari del territorio in funzione della loro origine. |
| Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Applicare semplici procedure di gestione aziendale ✓ Applicare modalità di trattamento e trasformazione delle materie prime di base ✓ Identificare i possibili ambiti di consumo dei prodotti e servizi enogastronomici e di ospitalità alberghiera ✓ Applicare metodologie di base di lavoro in équipe | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Concetti di base della comunicazione verbale e non verbale nelle diverse situazioni. ✓ Tecniche di base per la comunicazione professionale applicata alla vendita dei servizi e all'assistenza clienti. ✓ Lessico professionale di base in italiano e in lingua straniera. ✓ Il rapporto tra alimentazione, cultura e società |
| Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoscere criteri di selezione di ingredienti alimentari e tecniche di base della panificazione e produzione dolciaria ✓ Riconoscere le componenti culturali dell'arte bianca anche in relazione al proprio territorio | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tecniche di base e tecnologie per la preparazione di prodotti dolciari e di panificazione. ✓ Fasi, tempi, strumenti e modalità di lavorazione, cottura e conservazione dei prodotti. ✓ Le materie prime sotto il profilo organolettico, merceologico, chimicofisico, igienico, nutrizionale e gastronomico ✓ Preparazioni di base di pasticceria, panificazione e pizzeria riferite alle tradizioni regionali, nazionali e internazionali |

| ASSE DEI LINGUAGGI | |
|--------------------------------------|---|
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Lingua e Letteratura Italiana | Testualità: interpretazione di testi descrittivi, regolativi, schemi di controllo delle procedure. Variabilità linguistica: lessico tecnico/professionale, frasario in uso nei contesti lavorativi. Ascolto-Lettura/ Comprensione di istruzioni, ordini, descrizioni di procedure tecniche; lessico di settore. Scrittura: produzione di testi coerenti e adeguati alle diverse situazioni comunicative di reparto/servizio. Interazione comunicativa: riconoscere il proprio ruolo e quello degli altri nel lavoro di cucina, sala-vendita e di accoglienza; uso del lessico e del frasario professionale. |
| Inglese | Descrizione e presentazione di vini locali e regionali. |
| Francese Tedesco | Conoscenza, presentazione e preparazione di bevande e cocktails Descrizione e presentazione di vini regionali e nazionali. Descrizione di qualche vino francese. Conoscenza dei prodotti alimentari e delle bevande, i negozianti e i negozi adibiti alla vendita. Internet, inviare una e-mail, saper inviare inviti, presentazioni dei locali e dei vini. Presentare un vino o uno champagne. Descrizione di una lista vini. |



| | |
|--|---|
| Scienze Motorie | Il proprio corpo e la sua funzionalità in grandi linee; ampliamento delle capacità coordinative e condizionali attraverso la realizzazione di schemi motori di base utili ad affrontare competizioni sportive. Comprensione e produzione consapevole di semplici messaggi non verbali. Lettura e codificazione dei propri messaggi corporei e quelli altrui. Ideazione e organizzazione di semplici giochi; i principali giochi di squadra ed individuali. Individuazione delle connessioni tra le diverse discipline e l'ambito motorio nei diversi ambienti naturali. I principi fondamentali di prevenzione e sicurezza personale in palestra, a casa e negli spazi aperti. Rispetto dei principi igienici essenziali. |
| ASSE MATEMATICO - SCIENTIFICO | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Matematica | Piano cartesiano. Rappresentazione dati e relativa interpretazione. |
| Scienze Integrate Fisica Chimica Scienze Naturali | La termodinamica: temperatura e calore. Capacità e dilatazione termica. |
| | La tavola periodica. Soluzioni e miscele. |
| | Evoluzione pianeta e vita, corpo umano e principali apparati. |
| ASSE STORICO - SOCIALE | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Storia | L'evoluzione storica della ristorazione, dell'ospitalità, del turismo. Confronto di aree e periodi diversi in relazione ai processi di produzione, elaborazione, distribuzione, conservazione, consumo dei beni alimentari. Consuetudini di accoglienza dell'ospite nelle società antiche, nel Medioevo. Nascita ed evoluzione delle strutture ricettive. Diversità dei tempi storici al confronto fra sistemi produttivi, abitudini di vita, credenze, tradizioni. |
| Geografia Generale Ed Economica | Aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente che influenzano il fenomeno turistico Confronto di aree e periodi diversi in relazione ai processi di produzione, elaborazione, distribuzione, conservazione, consumo dei beni alimentari. |
| Discipline Giuridico Economiche | L'impresa: la trasformazione e la commercializzazione – L'impresa ricettiva e ristorativa - Come aprire un ristorante- Le frodi alimentari – La contraffazione del marchio Made in Italy. L'impresa ristorativa e le sue brigate - I pagamenti: contanti, assegni, carte di pagamento. |
| Religione | Vita come ricerca. Alla ricerca di Dio per strade diverse. Conoscere le fonti. |
| ASSE TECNICO - TECNOLOGICO | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Laboratorio Di Servizi Enogastronomici – Settore Sala E Vendita | Operare nel contesto lavorativo di sala e bar, cogliendo le regole della pianificazione e autonomia di un servizio. Predisporre il trancio di alcune preparazioni: pesce, carne, frutta, dolci e predisporre l'attrezzatura per la cucina di sala. |
| Laboratorio Di Servizi Enogastronomici – Settore Cucina | Il menu- La produzione in cucina- La ricetta- Il servizio Preparazioni enogastronomiche semplici - Preparazioni di prodotti di pasticceria di base. |



| | |
|--|--|
| Lab. Servizi Di Ricettività Alberghiera | Diverse tipologie di prenotazione; le tariffe alberghiere. I cambi, le cancellazioni e le tecniche di gestione. La fase precedente all'arrivo, l'arrivo del cliente; l'assegnazione della camera gli adempimenti obbligatori per legge; la modulistica di reparto. Le necessità dell'ospite durante il soggiorno; i servizi offerti al front-office alla clientela durante il soggiorno degli ospiti in base alla tipologia e classificazione della struttura ricettiva. |
| Scienze Degli Alimenti | Elementi di Bioenergetica. Apparato digerente e digestione. Dieta e dietologia, dieta dell'età evolutiva e dell'adolescente, dieta mediterranea. |
| TIC | Il sistema operativo Windows ed il pacchetto OFFICE. Netiquette , tutela della privacy, archiviazione documenti. |

PERCORSO FORMATIVO TERZO ANNO

VALORIZZARE LE “NUOVE PROFESSIONALITÀ” DEL SETTORE TURISTICO ENOGASTRONOMICO

| Competenze generali | Abilità – Terzo Anno | Conoscenze – Terzo Anno |
|---|---|--|
| Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Interpretare e/o confrontare documenti di vario tipo in formato cartaceo ed elettronico, continui e non continui (grafici, tabelle, mappe concettuali) e misti, inerenti anche a uno stesso argomento, selezionando le informazioni ritenute più significative ed affidabili. ✓ Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosi in modo critico, utilizzando un registro adeguato all'argomento e alla situazione. ✓ Scrivere testi di forma diversa sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato. ✓ Utilizzare e produrre testi multimediali | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Repertori dei termini tecnici e scientifici in differenti lingue ✓ Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali ✓ Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale ✓ Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica. ✓ Elementi di cittadinanza digitale: affidabilità delle fonti forme di comunicazione digitale |
| Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprendere i Principi Fondamentali della Costituzione e che i diritti e i doveri in essa esplicitati rappresentano valori immutabili entro i quali porre il proprio agire. ✓ Essere in grado di partecipare | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Il quadro storico nel quale è nata la Costituzione. ✓ I principi dell'organizzazione dello Stato ed il ruolo del cittadino nell'esercizio consapevole delle sue prerogative. ✓ Il lavoro come valore costituzionale |



| | | |
|--|---|--|
| <p>in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p> | <p>costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Prendere coscienza dell'incidenza delle proprie azioni sul mondo ✓ Saper riflettere criticamente sulle azioni proprie e altrui alla luce degli ideali di solidarietà e giustizia. ✓ Riconoscersi come parte di una comunità in cui ognuno collabora per il bene comune | <ul style="list-style-type: none"> ✓ L'organizzazione sindacale e la partecipazione nei luoghi di lavoro. La partecipazione sociale e il mondo del volontariato ✓ L'educazione stradale e il nuovo reato di omicidio stradale |
| <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Analizzare ed interpretare i principali processi economici e lavorativi nel proprio paese e nel mondo ed assumere una positiva apertura ai contributi delle culture altre. ✓ Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse. ✓ Comprendere la necessità della convivenza di diverse culture in un unico territorio. ✓ Saper cogliere l'importanza del valore etico del lavoro e delle imprese che operano sul territorio | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aspetti interculturali ✓ Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio ✓ I modelli culturali che hanno influenzato e determinato lo sviluppo e i cambiamenti della scienza e della tecnologia nei diversi contesti territoriali. ✓ I contesti sociali, di studio e lavorativi delle realtà dei paesi europei ed internazionali. I sistemi di collegamento per lo scambio di esperienze lavorative nel proprio paese e nel mondo. ✓ Lo sfruttamento del lavoro. ✓ Le principali tradizioni culturali europee ✓ Il sistema economico mondiale |
| <p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, attinenti alla micro-lingua dell'ambito professionale di appartenenza. ✓ Fare semplici descrizioni e presentazioni, utilizzando il lessico specifico in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti attinenti alla micro-lingua dell'ambito professionale di appartenenza. ✓ Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti attinenti alla micro-lingua dell'ambito professionale di appartenenza. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro-lingua dell'ambito professionale di appartenenza ✓ Ortografia ✓ Lessico, incluso quello specifico della micro-lingua dell'ambito professionale di appartenenza ✓ Fonologia |



| | | |
|--|--|---|
| <p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Individuare le principali strutture e funzioni aziendali ✓ Individuare gli obiettivi e gli elementi distintivi di un progetto ✓ Applicare le normative sulla sicurezza personale e ambientale ✓ Utilizzare le tecniche dell'analisi statistica nel controllo della produzione dei beni e dei servizi. ✓ Raccogliere, archiviare, utilizzare dati nell'ambito del sistema informativo aziendale ✓ Utilizzare software applicativi in relazione alle esigenze aziendali ✓ Saper cogliere l'importanza del valore etico del lavoro e delle imprese che operano sul territorio | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Modelli organizzativi aziendali e relativi processi funzionali ✓ Strumenti e metodi di monitoraggio di un progetto ✓ Normative di settore nazionali e comunitarie della sicurezza personale e ambientale ✓ Certificazioni aziendali relative a qualità, ambiente e sicurezza ✓ Sistema informativo e sistema informatico ✓ Servizi di rete a supporto della comunicazione aziendale ✓ Software applicativi per la produzione di documenti multimediali (word processor, presentazione, grafica) |
|--|--|---|

| Competenze professionali di indirizzo | Abilità – Terzo Anno | Conoscenze - Terzo Anno |
|---|---|---|
| <p>Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Riconoscere le caratteristiche specifiche delle strutture e delle figure professionali correlate alla filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera e coglierne le differenze ✓ Utilizzare in maniera appropriata le tecniche tradizionali per la produzione e realizzazione di prodotti e/o servizi adeguati ai diversi contesti. ✓ Applicare tecniche di promozione e pubblicizzazione di prodotti e servizi nei diversi contesti professionali | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Terminologia tecnica specifica di settore. ✓ Software applicativi di settore. ✓ Tecniche specifiche per la realizzazione di prodotti e servizi dell'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera. ✓ Tecniche di comunicazione verbale e digitale finalizzata al marketing dei prodotti e servizi. |
| <p>Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Definire le esigenze di acquisto, individuando i fornitori e collaborando alla gestione del processo di approvvigionamento ✓ Individuare all'interno di un determinato contesto gli aspetti caratteristici che riguardano la produzione e la vendita dei prodotti/servizi della filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera ✓ Applicare modalità di trattamento e trasformazione delle materie prime tenendo conto delle principali tendenze e delle esigenze del mercato | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elementi di organizzazione aziendale e del lavoro: attrezzature e strumenti, risorse umane e tecnologiche. ✓ Controllo della produzione/lavorazione/commercializzazione di prodotti/servizi della filiera di riferimento. ✓ Caratteristiche e standard di qualità dei prodotti e servizi della filiera di riferimento. ✓ Tecniche di approvvigionamento e gestione delle merci. ✓ Principali comportamenti, abitudini, stili di acquisto e consumo: i fattori economici, sociali e culturali. |
| <p>Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Rispettare i requisiti essenziali e indispensabili di una comunicazione verbale (attenzione, ascolto, | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tecniche di ascolto attivo del cliente. ✓ Principali tecniche di comunicazione scritta, verbale e digitale, anche in |



| | | |
|---|---|---|
| <p>contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p> | <p>disponibilità) con il cliente anche appartenente ad altre culture o con esigenze particolari.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Applicare correttamente tecniche di comunicazione idonee in contesti professionali ✓ Assistere il cliente nella fruizione dei servizi, prestando adeguata attenzione a preferenze e richieste | <p>lingua straniera.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elementi di marketing operativo dei servizi enogastronomici e turistici. ✓ Tecniche e strumenti di rilevazione delle aspettative e di analisi del gradimento. |
|---|---|---|

| <p align="center">ASSE DEI LINGUAGGI</p> | |
|--|--|
| <p>Insegnamenti coinvolti</p> | <p>Saperi essenziali</p> |
| <p>Lingua E Letteratura Italiana</p> | <p>Lettura e comprensione di testi specifici di settore. Produzione scritta ed orale di testi letterari e di testi con lessico specifico (modulistica di settore, ricette, appunti, note e discussioni di procedura). Comunicazione di messaggi orali e scritti relativamente al contesto, contenuti, destinatari, scopo. Uso del registro formale ed informale e frasario specifico di settore e di contesto. Uso di particolare espressioni di contatto, d’inizio e conclusione del discorso, di collegamento; uso di formule di cortesia.</p> |
| <p>Inglese</p> | <p>Brigata di sala. L’uniforme. Preparazione di un semplice cocktail. Unità di misura e attrezzatura di sala relative alla preparazione del cocktail. Mise en place. Europass C .V..</p> |
| <p>Francese/Tedesco</p> | <p>Brigata di sala. L’uniforme e le qualità del personale. Il materiale da tavola. Mise en place.</p> |
| <p>Scienze Motorie</p> | <p>Il proprio corpo e la sua funzionalità in grandi linee; ampliamento della capacità coordinative e condizionali attraverso la realizzazione di schemi motori di base utili ad affrontare competizioni sportive. Comprensione e produzione consapevole di semplici messaggi non verbali. Lettura e decodificazione dei i propri messaggi corporei e quelli altrui.</p> |
| <p align="center">ASSE MATEMATICO - SCIENTIFICO</p> | |
| <p>Insegnamenti coinvolti</p> | <p>Saperi essenziali</p> |
| <p>Matematica</p> | <p>Il linguaggio specifico e simbolico. Comprensione e memorizzazione del significato dei termini specifici. Tecniche di calcolo algebrico. Equazioni. Sistemi.</p> |
| <p align="center">ASSE STORICO SOCIALE</p> | |
| <p>Insegnamenti coinvolti</p> | <p>Saperi essenziali</p> |
| <p>Storia</p> | <p>Riflessioni sul contributo tecnologico apportato. Ricerche e analisi di fatti e documenti storici relativi alla produzione Artigianale e/o industriale, agli strumenti di lavoro in uso nel periodo storico di riferimento (‘200-‘600) per il terzo anno, (‘700-‘800) per il quarto anno. Confronto di sistemi produttivi, usi e costumi nei vari tempi storici e fra le varie</p> |



| | |
|--|--|
| | aree geografiche. |
| Religione | Progettare il futuro. Conoscere altre culture e altre religioni. Le regole alimentari nelle religioni monoteiste. La persona umana tra libertà e valori. |
| ASSE TECNICO - TECNOLOGICO | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Laboratorio Di Servizi Enogastronomici – Settore Sala e Vendita | Norme sulla prevenzione antinfortunistica, informativa- reparti e aziende- applicazione dlgs 81/08-106/09. Lessico professionale. Svolgimento delle fasi “mise en place” e “servizio di eventi speciali”. La cucina di sala, Il servizio di bevande- cocktail internazionali. Il menu come strumento di comunicazione (produzione e vendita). La modulistica, La comunicazione, I rapporti dei reparti di vendita con la clientela e i fornitori (modulistica). |
| Scienze Degli Alimenti | Cause di alterazione degli alimenti. Metodi fisici di conservazione: con le basse temperature, con le alte temperature, mediante sottrazione d’acqua, mediante radiazioni. Metodi di conservazione chimici naturali e chimico-fisici. Metodi biologici. Modificazioni in cottura dei principi nutritivi. Metodi di cottura veloci da svolgere in sala. Formazione di composti mutageni. Alimentazione equilibrata: richiami sui principi nutritivi, LARN, peso teorico, formulazione di una dieta equilibrata, la doppia piramide alimentare. Profilo calorico nutrizionale di alimenti e bevande: tabelle di composizione chimica degli alimenti, calcolo calorico-nutrizionale e valutazione critica di bevande analcoliche nervine, bevande alcoliche fermentate e bevande superalcoliche. Cenni di storia dell’alimentazione con particolare riferimento alle bevande. |
| Diritto E Tecniche Amministrative | L’attività economica e l’azienda. L’impresa e le forme giuridiche d’impresa. Le nuove professioni del vino. |

SOSTENIBILITA’ E TRACCIABILITA’: FUTURO DEL NOSTRO PIANETA

| Competenze generali | Abilità – Terzo Anno | Conoscenze – Terzo Anno |
|---|--|--|
| Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita. ✓ Essere in grado di promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso l’uguaglianza di genere, l’inclusione ✓ Interpretare i fatti e gli accadimenti attraverso una lettura critica delle principali fonti di informazione ✓ Saper cogliere il ruolo della scienza e della tecnologia nella società attuale e dell’importanza del loro | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Disuguaglianze e violenza di genere, l’inclusione, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la garanzia del diritto al lavoro e la sicurezza. ✓ Gli aspetti fondamentali relativi al clima, all’ambiente naturale e i principali effetti dell’interazione con le attività umane. |



| | | |
|--|--|---|
| | <p>impatto sulla vita sociale e dei singoli.</p> | |
| <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilizzare e confrontare documenti di vario tipo (letterari e di ambito tecnico e scientifico) in formato cartaceo ed elettronico, continui e non continui e misti, inerenti anche a uno stesso argomento, selezionando le informazioni più significative ed affidabili, con uso attento delle fonti (manuale, enciclopedia, saggio, sito web, portale). ✓ Argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento e alla situazione. ✓ Scrivere testi di forma diversa sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato. ✓ Distinguere un fenomeno naturale da un fenomeno virtuale. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Repertori dei termini tecnici e scientifici in differenti lingue ✓ Strutture dei testi funzionali: descrittivi, espositivi, espressivi, valutativo- interpretativi, argomentativi, regolativi, digitali ✓ Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica. ✓ Gli elementi lessicali necessari alla definizione di un fenomeno. |
| <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Acquisire una visione unitaria dei fenomeni geologici, fisici ed antropici che intervengono nella modellazione dell'ambiente naturale ✓ Saper cogliere l'importanza di un uso razionale delle risorse naturali e del concetto di sviluppo responsabile ✓ Saper cogliere il ruolo che la ricerca scientifica e le tecnologie possono assumere per uno sviluppo equilibrato e compatibile. ✓ Saper individuare e comprendere i diversi aspetti collegati alla sostenibilità ed essere in grado di elaborare iniziative coerenti con l'Agenda 2030. ✓ Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Evoluzione dei sistemi politico-istituzionali ed economico- produttivi, con riferimenti agli aspetti demografici, sociali e culturali. ✓ I fattori fondamentali che determinano il clima. ✓ Il Territorio come fonte storica: tessuto sociale e produttivo, in relazione ai fabbisogni formativi e professionali. ✓ Principali persistenze e processi di trasformazione tra il secolo XI e il secolo XXI in Italia, in Europa e nel Mondo ✓ Lavoro, produzione e trasformazione del territorio: l'impatto sull'ambiente e il problema ecologico |
| <p>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Essere in grado di collocare le principali emergenze ambientali e storico artistiche del proprio territorio d'arte nel loro contesto culturale. ✓ Saper cogliere l'importanza del | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico-artistici del proprio territorio. ✓ Ambiente e sviluppo sostenibile. ✓ La tutela delle identità delle |



| | | |
|--|---|--|
| | senso di appartenenza al territorio e del rispetto dell'ambiente naturalistico e paesaggistico . | produzioni e delle eccellenze territoriali ed agroalimentari |
| Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilizzare diverse forme di rappresentazione (verbale, simbolica e grafica) per descrivere oggetti matematici, fenomeni naturali e sociali. ✓ Determinare, anche con l'utilizzo di strumenti informatici, il numero di permutazioni, disposizioni, combinazioni, in un insieme, distinguendo le relative situazioni applicative ✓ Utilizzare le risorse della rete e gli strumenti digitali per esprimersi in modo autentico e per informarsi in modo consapevole ✓ Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Funzioni reali, razionali, paraboliche, parametriche: caratteristiche e parametri significativi. ✓ Statistica descrittiva: distribuzione delle frequenze a seconda del tipo di carattere e principali rappresentazioni grafiche ✓ Concetto e calcolo di permutazione, disposizione e combinazione. ✓ Innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto sui settori produttivi sui servizi e sulle condizioni economiche ✓ Temi di pubblico dibattito (l'influenza di Internet) ✓ Etica del Marketing |

| Competenze professionali di indirizzo | Abilità – Terzo Anno | Conoscenze - Terzo Anno |
|--|--|---|
| Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Applicare criteri di selezione delle materie prime e/o prodotti e di allestimento di servizi, e/o menù in funzione del contesto, delle esigenze della clientela, della stagionalità e nel rispetto della filiera corta. ✓ Favorire la diffusione di abitudini e stili di vita equilibrati attraverso l'offerta di prodotti e servizi tradizionali, innovativi e sostenibili. ✓ Integrare le dimensioni legate alla tutela dell'ambiente e allo sviluppo sostenibile alla pratica professionale ✓ Elaborare, coordinando il proprio lavoro con quello degli altri, un'offerta di prodotti/servizi sia innovativi che tradizionali, verificando la qualità, il rispetto degli standard di offerta in relazione al target dei clienti e alle loro necessità e/o interessi culturali e perseguendo obiettivi di redditività | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elementi di dietetica e nutrizione. Criteri di scelta delle materie prime/prodotti/servizi (certificazioni, stagionalità, prossimità, eco sostenibilità). ✓ Principi di eco sostenibilità applicati ai settori di riferimento. ✓ Tecniche per ridurre lo spreco. ✓ Gli stili alimentari e le diete moderne. ✓ Tecniche di base di organizzazione, gestione aziendale e budgetaria ✓ Principali sviluppi contemporanei in termini di: materie prime e loro derivati, tecniche professionali, materiali e attrezzature. ✓ Principi di eco-turismo ed elementi di eco-gastronomia. |
| Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Prefigurare forme comportamentali di prevenzione del rischio ✓ Applicare i protocolli di autocontrollo relativi all'igiene e | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Le confezioni alimentari e le etichette dei prodotti. ✓ Qualità ed etichettatura dei prodotti enogastronomici. |



| | | |
|--|--|---|
| <p>sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro</p> | <p>alla sicurezza</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Leggere e interpretare le etichette alimentari ✓ Utilizzare metodi, attrezzature, mezzi, per la gestione delle produzioni ed assicurare standard di qualità appropriati. ✓ Applicare procedure per la segnalazione delle non conformità ✓ Applicare le norme per la tutela e sicurezza del cliente con particolare riferimento a bambini, anziani, diversamente abili | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Norme di sicurezza igienico sanitarie (HACCP) ✓ Dispositivi di protezione e misure di sicurezza per i lavoratori nei contesti professionali di riferimento: norme specifiche (D. Lgs. 81/2008). |
| <p>Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Individuare i canali comunicativi più efficaci per la promozione dell'offerta turistica integrata con i principi dell'ecosostenibilità. ✓ Predisporre azioni di promozione dell'offerta turistica rispetto al target di utenza anche in lingua straniera. ✓ Individuare gli indicatori di costo per la realizzazione del servizio turistico coerente con i principi dell'eco sostenibilità. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mercato turistico e sue tendenze. ✓ Software applicativi e internet per la gestione della comunicazione, promozione e commercializzazione dei prodotti e dei servizi. ✓ Tecniche di redazione del budget del prodotto/ servizio/ offerta turistica da realizzare. ✓ Principi e metodi dell'eco sostenibilità applicati ai servizi turistici. ✓ Menù con alimenti biologici e biologici plus; alimenti equi e solidali, alimenti locali, prodotti da lotta alle mafie. |

| <p align="center">ASSE DEI LINGUAGGI</p> | |
|--|---|
| <p>Insegnamenti coinvolti</p> | <p>Saperi essenziali</p> |
| <p>Lingua e letteratura italiana</p> | <p>Lettura e comprensione di testi specifici di settore. Produzione scritta ed orale di testi letterari e di testi con lessico specifico (modulistica di settore, ricette, appunti, note e discussioni di procedura). Comprensione di testi di contenuto normativo, tecnico-scientifico descrittivo. Le regole ed istruzioni nella pratica laboratoriale. Utilizzo di messaggi orali e scritti relativamente al contesto, contenuti, destinatari, scopo. Uso del linguaggio iconico a supporto dell'informazione. Simulazione e presentazione in pubblico di prodotti e di servizi enogastronomici sostenibili e sicuri indicandone la tracciabilità.</p> |
| <p>Inglese</p> | <p>Igiene personale e al lavoro. La globalizzazione. Organic Food. Slow Food. Denominazione dei vini.</p> |
| <p>Francese/Tedesco</p> | <p>I diversi tipi di menu. La carta e la sua composizione I diversi tipi di servizi. I servizi del dessert.</p> |
| <p>Scienze motorie</p> | <p>Attività sportive in ambienti naturali: escursionismo, orienteering. Benefici dell'attività sportiva in ambienti naturali. Norme di sicurezza nei vari ambienti e condizioni.</p> |
| <p align="center">ASSE MATEMATICO - SCIENTIFICO</p> | |
| <p>Insegnamenti coinvolti</p> | <p>Saperi essenziali</p> |
| <p>Matematica</p> | <p>Disequazioni. Piano cartesiano e diagrammi.</p> |



| ASSE STORICO SOCIALE | |
|--|---|
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Storia | Confronto tra aree e periodi diversi: itinerari tra cibi e cultura nel Medioevo e nell'età moderna. Confronto di periodi storici diversi sotto gli aspetti inerenti: igiene personale, della preparazione, della cottura e conservazione dei prodotti dell'igiene dei prodotti dei processi di lavoro e della tutela dell'ambiente. |
| Religione | Progettare il futuro. Conoscere altre culture e altre religioni. La persona umana tra libertà e valori. Le etiche contemporanee. |
| ASSE TECNICO - TECNOLOGICO | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Laboratorio di servizi enogastronomici – settore sala e vendita | Il territorio, la tradizione agroalimentare, i prodotti tipici conoscendo la filiera di prodotto. Storia dell'alimentazione e dei principali personaggi dell'enogastronomia. Tendenze della gastronomia. I marchi di qualità, i sistemi di tutela e gli alimenti di eccellenza del territorio. Le regole di sicurezza alimentare nei differenti contesti operativi. Il "pacchetto igiene", il sistema HACCP. La tracciabilità degli alimenti e la sicurezza alimentare. |
| Scienze degli alimenti | Le carni. I prodotti ittici. Le uova. Il latte e derivati. Olio d'oliva. I cereali. I legumi, gli ortaggi e la frutta. Bevande analcoliche e nervine: acqua potabile e minerale, bibite, succhi di frutta, bevande nervine. |
| Diritto e tecniche amministrative | Il turismo e il mercato turistico. Turismo attivo e passivo. Il turismo sostenibile. |

PROMUOVERE IL "MADE IN ITALY": TRASFORMAZIONE, CONSERVAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

| Competenze generali | Abilità – Terzo Anno | Conoscenze – Terzo Anno |
|---|--|--|
| Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Interpretare e confrontare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche del genere; argomentare in forma chiara e appropriata. ✓ Scrivere testi di forma diversa, ad es. istruzioni per l'uso, lettere private e pubbliche (lettera formale, CV europeo, web portfolio), diari personali e di bordo, articoli (di cronaca, recensioni, commenti, argomentazioni) sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato. ✓ Utilizzare i testi di studio, letterari e non, come occasioni adatte a | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Strutture essenziali dei testi funzionali: descrittivi, espositivi, espressivi, valutativo-interpretativi, argomentativi, regolativi. ✓ Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio. ✓ Temi di pubblico dibattito Dibattiti in ambito bioetico (OGM, ingegneria genetica). |



| | | |
|--|---|--|
| | <p>riflettere ulteriormente sulla ricchezza e la flessibilità della lingua italiana.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilizzare gli strumenti digitali per esprimersi in modo autentico e per informarsi in modo consapevole | |
| <p>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Riconoscere e identificare i principali periodi e linee di sviluppo della cultura artistica italiana. ✓ Essere in grado di collocare le principali emergenze ambientali e storico artistiche del proprio territorio d'arte nel loro contesto culturale. ✓ Saper individuare e comprendere i diversi aspetti collegati alla sostenibilità ed essere in grado di elaborare iniziative coerenti con l'Agenda 2030. ✓ Saper analizzare e comprendere il valore della legalità (attraverso esperienze attive sul territorio e incontri con le istituzioni). | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico-artistici del proprio territorio. ✓ Rispetto e valorizzazione del patrimonio culturale ✓ Tutela delle identità delle produzioni e delle eccellenze territoriali ✓ I beni confiscati alla criminalità ed il loro recupero sociale. |
| <p>Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera. ✓ Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi. ✓ Utilizzare la rete Internet per attività di comunicazione interpersonale ✓ Saper riconoscere e reagire alle minacce in rete, attraverso un adeguato codice comportamentale | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Social network e new media come fenomeno comunicativo. ✓ La rete Internet ✓ Funzioni e caratteristiche della rete Internet ✓ I motori di ricerca ✓ Principali strumenti di comunicazione: social networks, e-mail, blog. ✓ Tutela della privacy, il reato di stalking ✓ Applicazioni di scrittura, calcolo, grafica. |

| Competenze professionali di indirizzo | Abilità - Terzo Anno | Conoscenze - Terzo Anno |
|--|--|--|
| <p>Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Partecipare alla realizzazione di eventi e/o progetti per la valorizzazione del Made in Italy con istituzioni, enti, soggetti economici e imprenditoriali. ✓ Riconoscere le caratteristiche funzionali e strutturali dei servizi da erogare in relazione alla specifica tipologia di evento ✓ Determinare le modalità e i tempi di erogazione delle singole attività per la realizzazione ottimale dell'evento. ✓ Partecipare, coordinando il proprio | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tecniche di base di organizzazione e programmazione di eventi ✓ Norme e disposizioni a tutela della sicurezza dell'ambiente del lavoro. ✓ Le tradizioni culturali ed enogastronomiche in riferimento all'assetto agroalimentare di un territorio e all'assetto turistico ✓ Strategie di comunicazione e strumenti di pubblicità dei prodotti e dei servizi. |



| | | |
|---|---|---|
| | <p>lavoro con gli altri all'identificazione delle priorità, dei bisogni e delle aspettative di un territorio per strutturare attività efficaci di promozione del Made in Italy</p> | |
| <p>Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Definire le esigenze di acquisto, individuando i fornitori e collaborando alla gestione del processo di approvvigionamento ✓ Individuare all'interno di un determinato contesto gli aspetti caratteristici che riguardano la produzione e la vendita dei prodotti/servizi della filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera ✓ Applicare modalità di trattamento e trasformazione delle materie prime tenendo conto delle principali tendenze e delle esigenze del mercato | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elementi di organizzazione aziendale e del lavoro: attrezzature e strumenti, risorse umane e tecnologiche. ✓ Controllo della produzione/lavorazione/commercializzazione di prodotti/servizi della filiera di riferimento. ✓ Caratteristiche e standard di qualità dei prodotti e servizi della filiera di riferimento. ✓ Tecniche di approvvigionamento e gestione delle merci. ✓ Principali comportamenti, abitudini, stili di acquisto e consumo: i fattori economici, sociali e culturali. |
| <p>Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Individuare e riconoscere beni culturali, tipicità enogastronomiche e eventi che caratterizzano l'offerta turistica del territorio di appartenenza ✓ Utilizzare tecniche di comunicazione e promozione di eventi e manifestazioni in relazione ai settori di riferimento. ✓ Partecipare con compiti esecutivi ad attività/iniziative di varia tipologia, atte a valorizzare le tipicità del territorio. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Prodotti e servizi tipici del territorio; prodotti DOP, IGP, STG. ✓ Normativa vigente in materia di denominazione di origine controllata (d.o.c.). ✓ Assetto agroalimentare e patrimonio culturale e ambientale di un territorio. ✓ Software applicativi e internet per la gestione degli aspetti della comunicazione e promozione. ✓ Tecniche di promozione e vendita. ✓ Elementi di marketing operativo e strategico. |

| ASSE DEI LINGUAGGI | |
|--------------------------------------|---|
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Lingua e letteratura italiana | Potenziamento delle competenze di base. Questionario di autoanalisi. Ascolto-lettura-comprensione di istruzioni ed ordini. Produzione di appunti, ricette, note, schemi per fissare istruzioni e procedure apprese per programmare o migliorare il lavoro assegnato. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti. |
| Inglese | Scelta di un vino per stilare un menu. La sequenza di un menu. La preparazione del conto. |
| Francese/Tedesco | La presa di contatto, l'accoglienza telefonica. La vendita. Presentazione e scelta di un vino. Gestire le lamentele. |



| | |
|--|---|
| Scienze motorie | Organizzazione di gare sportive: minitornei individuali e/o a squadra a scopo sociale e/o promuovere corretti stili di vita. |
| ASSE MATEMATICO - SCIENTIFICO | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Matematica | Concetto di funzione. Piano cartesiano: la retta. |
| ASSE STORICO SOCIALE | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Storia | Confronto tra le diversità dei sistemi produttivi, abitudini di vita, credenze, tradizioni nelle diverse fasi dell'età moderna. Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici ed individuarne i nessi con i contesti internazionali e gli intrecci con alcune variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali. |
| Religione | Conoscere altre culture e altre religioni. La persona umana tra libertà e valori. Le etiche contemporanee. |
| ASSE TECNICO - TECNOLOGICO | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Laboratorio di servizi enogastronomici – settore sala e vendita | Pianificazione coordinamento e gestione dei costi. Tecnica di settore in relazione al compito da svolgere. Organizzazione della produzione di beni e servizi “per regole”. Food cost e drink cost. Gli stili di servizio e le tecniche specifiche di settore. Il ciclo cliente nelle aziende enogastronomiche: dall'accoglienza al commiato. Sistemi di cottura e successiva analisi sensoriale dei prodotti dell'enogastronomia regionale, nazionale e internazionale. |
| Scienze degli alimenti | Metodi fisici di conservazione: la catena del freddo e l'abbattitore termico. Principali tecniche produttive di vino e birra. Tabelle di composizione chimica degli alimenti. Calcolo calorico-nutrizionale di bevande e di cocktail. |
| Diritto e tecniche amministrative | I documenti delle operazioni di gestione. Le operazioni IVA e la base imponibile. La gestione economica e patrimoniale dell'impresa. |

LE NUOVE TENDENZE ALIMENTARI: SCELTE ETICHE, SALUTISTICHE E/O SALUTARI

| Competenze generali | Abilità –Terzo Anno | Conoscenze – Terzo Anno |
|--|---|---|
| Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della | ✓ Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella | ✓ Educazione alla legalità ✓ L'uso e l'abuso di alcol, fumo e droghe |



| | | |
|---|---|---|
| <p>Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p> | <p>sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Interpretare i fatti e gli accadimenti attraverso una lettura critica delle principali fonti di informazione | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Educazione alla salute e al benessere ✓ Stili di vita responsabili secondo le indicazioni dell'OMS |
| <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cogliere in una conversazione o in una discussione le diverse argomentazioni e i diversi punti di vista, per poter intervenire e argomentare con pertinenza, coerenza e in maniera critica. ✓ Scrivere testi di tipo diverso anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, curati nell'impaginazione, con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo e con riferimenti/citazioni funzionali al discorso ✓ Utilizzare e produrre testi multimediali ✓ Comprendere le potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Repertori dei termini tecnici e scientifici in differenti lingue ✓ Strutture essenziali dei testi funzionali: descrittivi, espositivi, espressivi, valutativo-interpretativi, argomentativi, regolativi. ✓ Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica. ✓ Elementi di cittadinanza digitale: affidabilità delle fonti forme di comunicazione digitale |
| <p>Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprendere e produrre consapevolmente linguaggi non verbali. ✓ Riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie con carattere ritmico e finalità espressiva, rispettando strutture spaziali temporali del movimento. ✓ Interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture ✓ Adottare stili di vita responsabili | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gli elementi tecnico-scientifici di base relativi alle principali tecniche espressive. ✓ Differenze tra movimento biomeccanico e gesto espressivo. Le caratteristiche ritmiche del movimento. ✓ L'evoluzione dei giochi e degli sport nella cultura e nella tradizione. ✓ Educazione alla salute e benessere: Stili di vita responsabili secondo le indicazioni dell'OMS |
| <p>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Acquisire una visione complessiva dei rischi per la salute derivanti agenti patogeni e ambientali ✓ Comprendere il ruolo della ricerca scientifica e della tecnologia nella prevenzione dei rischi per la salute, per la conservazione dell'ambiente e per l'acquisizione di stili di vita responsabili ✓ Contribuire al controllo e alla riduzione dei rischi negli ambienti di lavoro | <ul style="list-style-type: none"> ✓ I principali inquinanti presenti nell'ambiente e la loro origine ✓ L'impatto delle attività umane sull'ambiente, il problema della CO2. ✓ Elementi basilari di tecniche di profilassi più diffuse: vaccini, stili alimentari, conoscenza dei danni da sostanze psicotrope ✓ Sistemi di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro ✓ Art 4 Costituzione e sicurezza nei luoghi di lavoro |



| | | |
|--|--|---------------------------|
| | ✓ Valutare l'impatto ambientale derivante dall'uso di apparecchiature tecnologiche | ✓ Previdenza e assistenza |
|--|--|---------------------------|

| Competenze professionali di indirizzo | Abilità - Terzo Anno | Conoscenze - Terzo Anno |
|--|---|---|
| Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Partecipare alla pianificazione di attività promozionali e pubblicitarie delle nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche utilizzando tecniche e strumenti di presentazione e promozione del prodotto/servizio. ✓ Identificare il legame dei prodotti e servizi con il territorio, riconoscendone la qualità di filiera e, attraverso tecniche tradizionali di lavorazione/commercializzazione, promuoverne la valorizzazione. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tecniche specifiche per la realizzazione di prodotti e servizi dell'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera. ✓ Marchi di qualità e sistemi di tutela dei prodotti enogastronomici di eccellenza. ✓ Risorse enogastronomiche / culturali territoriali e nazionali. |
| Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Applicare criteri di selezione delle materie prime e/o prodotti e di allestimento di servizi, e/o menù in funzione del contesto, delle esigenze della clientela, della stagionalità e nel rispetto della filiera corta. ✓ Integrare le dimensioni legate alla tutela dell'ambiente e allo sviluppo sostenibile alla pratica professionale ✓ Favorire la diffusione di abitudini e stili di vita equilibrati attraverso l'offerta di prodotti e servizi tradizionali, innovativi e sostenibili. ✓ Partecipare alla predisposizione di prodotti enogastronomici in base a specifiche esigenze e/o disturbi e limitazioni alimentari. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elementi di dietetica e nutrizione. Criteri di scelta delle materie prime/prodotti/servizi (certificazioni, stagionalità, prossimità, eco sostenibilità). ✓ Tecniche per ridurre lo spreco. Tecniche di base di organizzazione, gestione aziendale e budgetaria. ✓ Gli stili alimentari e le diete moderne. ✓ Valore culturale del cibo e rapporto tra enogastronomia, società e cultura di un territorio. |
| Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Individuare i canali comunicativi più efficaci per la promozione dell'offerta turistica integrata con i principi dell'eco-sostenibilità. ✓ Predisporre azioni di promozione dell'offerta turistica rispetto al target di utenza anche in lingua straniera. ✓ Individuare gli indicatori di costo per la realizzazione del servizio turistico coerente con i principi dell'eco sostenibilità. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mercato turistico e sue tendenze. ✓ Software applicativi e internet per la gestione della comunicazione, promozione e commercializzazione dei prodotti e dei servizi. ✓ Tecniche di redazione del budget del prodotto/ servizio/ offerta turistica da realizzare. ✓ Principi e metodi dell'eco sostenibilità applicati ai servizi turistici. ✓ Menù con alimenti biologici e biologici plus; alimenti equi e solidali, alimenti locali, prodotti da lotta alle mafie. |



| ASSE DEI LINGUAGGI | |
|--|--|
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Lingua e letteratura italiana | Potenziamento delle competenze: testi di contenuto normativo, tecnico-scientifico descrittivo: norme, istruzioni, descrizioni di procedure e di prodotti; adeguamento del comportamento e della comunicazione alle regole previste nella pratica laboratoriale. Collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali anche ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Comunicazione, relazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo. |
| Inglese | Nuove tendenze relative al cibo e alle bevande. La dieta mediterranea. I benefici del colore. |
| Francese/Tedesco | Il Barman e il materiale da bar. Le bevande calde e fredde: preparazione e presentazione., ecc. La piramide alimentare. I nutrienti. Abbinamento cibo/vino. |
| Scienze motorie | Linea del tempo sulle proprie abitudini motorie alimentari. -Calcolo del fabbisogno energetico giornaliero. -La piramide del movimento. |
| ASSE MATEMATICO - SCIENTIFICO | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Matematica | Piano cartesiano: Parabola e problemi relativi. |
| ASSE STORICO SOCIALE | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Storia | L'evoluzione sociale, culturale ed ambientale del territorio con riferimento ai contesti nazionali ed internazionali; gli aspetti della storia locale in relazione alla storia generale. |
| Religione | Conoscere altre culture e altre religioni: i cibi delle feste. Le regole alimentari nelle religioni monoteiste; cibi leciti e illeciti. La persona umana tra libertà e valori. Le etiche contemporanee. |
| ASSE TECNICO - TECNOLOGICO | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Laboratorio di servizi enogastronomici – settore sala e vendita | Gli accostamenti gastronomici e i principi di una corretta alimentazione. La classificazione degli alimenti e delle bevande. Le bevande: produzione e la classificazione di vino e birra. L'analisi organolettica del vino. Enografia nazionale. Enologia e abbinamento cibo-vino. La lista, il menu e la carta dei vini con criterio di equilibrio alimentare, nel rispetto delle regole tecniche, principali segmenti. Le consuetudini alimentari nelle grandi religioni. |
| Scienze degli alimenti | I principi nutritivi e l'alcol etilico: caratteristiche, funzioni nutrizionali. La digestione e l'apparato digerente in riferimento all'assunzione di bevande alcoliche e nervine. Effetti dell'alcol sull'organismo. IMC. Peso teorico. Formulazione di una dieta equilibrata. Calcolo delle unità alcoliche. Caratteristiche di prodotti enologici legati al territorio. |
| Diritto e tecniche amministrative | I documenti della compravendita. I mezzi di pagamento. Mercato enogastronomico e sue tendenze. Tipologie di imprese ristorative. Street food, home restaurant e social eating. |



QUARTO ANNO

VALORIZZARE LE “NUOVE PROFESSIONALITÀ” DEL SETTORE TURISTICO ENOGASTRONOMICO

| Competenze generali | Abilità - Quarto Anno | Conoscenze - Quarto Anno |
|--|---|--|
| <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Interpretare e/o confrontare documenti di vario tipo in formato cartaceo ed elettronico, continui e non continui (grafici, tabelle, mappe concettuali) e misti, inerenti anche a uno stesso argomento, selezionando le informazioni ritenute più significative ed affidabili. ✓ Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosi in modo critico, utilizzando un registro adeguato all'argomento e alla situazione. ✓ Scrivere testi di forma diversa sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato. ✓ Utilizzare e produrre testi multimediali | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Repertori dei termini tecnici e scientifici in differenti lingue ✓ Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali ✓ Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale ✓ Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica. ✓ Elementi di cittadinanza digitale: affidabilità delle fonti forme di comunicazione digitale |
| <p>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprendere i Principi Fondamentali della Costituzione e che i diritti e i doveri in essa esplicitati rappresentano valori immutabili entro i quali porre il proprio agire. ✓ Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita. ✓ Prendere coscienza dell'incidenza delle proprie azioni sul mondo ✓ Saper riflettere criticamente sulle azioni proprie e altrui alla luce degli ideali di solidarietà e giustizia. ✓ Riconoscersi come parte di una comunità in cui ognuno collabora per il bene comune | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Il quadro storico nel quale è nata la Costituzione. ✓ I principi dell'organizzazione dello Stato ed il ruolo del cittadino nell'esercizio consapevole delle sue prerogative. ✓ Il lavoro come valore costituzionale ✓ L'organizzazione sindacale e la partecipazione nei luoghi di lavoro. La partecipazione sociale e il mondo del volontariato ✓ L'educazione stradale e il nuovo reato di omicidio stradale |



| | | |
|--|--|--|
| <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Analizzare ed interpretare i principali processi economici e lavorativi nel proprio paese e nel mondo ed assumere una positiva apertura ai contributi delle culture altre. ✓ Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse. ✓ Comprendere la necessità della convivenza di diverse culture in un unico territorio. ✓ Saper cogliere l'importanza del valore etico del lavoro e delle imprese che operano sul territorio | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aspetti interculturali ✓ Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio ✓ I modelli culturali che hanno influenzato e determinato lo sviluppo e i cambiamenti della scienza e della tecnologia nei diversi contesti territoriali. ✓ I contesti sociali, di studio e lavorativi delle realtà dei paesi europei ed internazionali. I sistemi di collegamento per lo scambio di esperienze lavorative nel proprio paese e nel mondo. ✓ Lo sfruttamento del lavoro. ✓ Le principali tradizioni culturali europee ✓ Il sistema economico mondiale |
| <p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, attinenti alla micro-lingua dell'ambito professionale di appartenenza. ✓ Fare semplici descrizioni e presentazioni, utilizzando il lessico specifico in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti attinenti alla micro-lingua dell'ambito professionale di appartenenza. ✓ Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti attinenti alla micro-lingua dell'ambito professionale di appartenenza. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro-lingua dell'ambito professionale di appartenenza ✓ Ortografia ✓ Lessico, incluso quello specifico della micro-lingua dell'ambito professionale di appartenenza ✓ Fonologia |
| <p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Individuare le principali strutture e funzioni aziendali ✓ Individuare gli obiettivi e gli elementi distintivi di un progetto ✓ Applicare le normative sulla sicurezza personale e ambientale ✓ Utilizzare le tecniche dell'analisi statistica nel controllo della produzione dei beni e dei servizi. ✓ Raccogliere, archiviare, utilizzare dati nell'ambito del sistema informativo aziendale ✓ Utilizzare software applicativi in relazione alle esigenze aziendali ✓ Saper cogliere l'importanza del valore etico del lavoro e delle imprese che operano sul territorio | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Modelli organizzativi aziendali e relativi processi funzionali ✓ Strumenti e metodi di monitoraggio di un progetto ✓ Normative di settore nazionali e comunitarie della sicurezza personale e ambientale ✓ Certificazioni aziendali relative a qualità, ambiente e sicurezza ✓ Sistema informativo e sistema informatico ✓ Servizi di rete a supporto della comunicazione aziendale ✓ Software applicativi per la produzione di documenti multimediali (word processor, presentazione, grafica) |



| Competenze professionali di indirizzo | Abilità - Quarto Anno | Conoscenze - Quarto Anno |
|--|---|---|
| <p>Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Partecipare alla pianificazione di attività promozionali e pubblicitarie delle nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche utilizzando tecniche e strumenti di presentazione e promozione del prodotto/servizio. ✓ Partecipare alla gestione dell'intero processo del ciclo cliente applicando tecniche di fidelizzazione e di monitoraggio del grado di soddisfazione della clientela. ✓ Identificare il legame dei prodotti e servizi con il territorio, riconoscendone la qualità di filiera e, attraverso tecniche tradizionali di lavorazione/commercializzazione, promuoverne la valorizzazione | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Strumenti di pubblicità e comunicazione. ✓ Principi e criteri di storytelling in campo enogastronomico. ✓ Tecniche di rilevazione della customer satisfaction. ✓ Tecniche per la gestione dei reclami. ✓ Marchi di qualità e sistemi di tutela dei prodotti enogastronomici di eccellenza. ✓ Risorse enogastronomiche / culturali territoriali e nazionali. |
| <p>Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificare le risorse necessarie per la realizzazione del prodotto/servizio programmato ✓ Utilizzare tecniche per verificare la sostenibilità economica del prodotto/servizio. ✓ Individuare eventuali criticità nei principali processi di pianificazione, approvvigionamento, produzione e vendita di prodotti e servizi ✓ Applicare tecniche di controllo della qualità dell'offerta preventiva ✓ Riconoscere le principali tendenze evolutive, tecnologiche e di mercato, relative al settore dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tecniche di approvvigionamento e gestione delle merci. ✓ Tecniche di programmazione, controllo dei costi e organizzazione della produzione di settore: definizione di compiti, tempi e modalità operative ✓ Tecniche e strumenti per il controllo della qualità dei processi organizzativi e gestionali. ✓ Principali comportamenti, abitudini, stili di acquisto e consumo: fattori economici, sociali e culturali. |
| <p>Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Garantire il corretto flusso informativo tra i reparti di una stessa struttura ricettiva in un'ottica di cooperazione ed efficienza aziendale. ✓ Individuare le principali tecniche di ricettività e accoglienza in linea con la tipologia di servizio ricettivo e il target di clientela ✓ Individuare le inefficienze e le carenze dei servizi erogati in rapporto alle aspettative dei clienti ✓ Tradurre i dati della customer satisfaction in proposte di miglioramento del prodotto/servizio erogato | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Metodologie e tecniche di gestione dell'accoglienza in relazione alla tipologia dei servizi e al target di clientela. ✓ Metodologie e tecniche di promozione territoriale ✓ Terminologia di settore, anche in lingua straniera. ✓ Livelli e standard di qualità del servizio/offerta erogato. ✓ Tecniche per l'analisi dei punti di forza/debolezza dell'offerta servita (ANALISI S) |



| | | |
|---|---|---|
| <p>Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base ad esigenze speciali ✓ Applicare procedure e tecniche di comunicazione nei confronti del cliente anche straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura ✓ Adattare la propria interazione con il cliente nel rispetto dei differenti stili comunicativi e valori | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elementi di antropologia culturale. Tipologia di servizi offerti dalle strutture ricettive. ✓ Tecniche di interazione con la clientela con bisogni specifici. ✓ Terminologia tecnica, specifica del settore, anche in lingua straniera. ✓ Elementi di marketing strategico dei servizi turistici e meccanismi di fidelizzazione del cliente. |
|---|---|---|

| ASSE DEI LINGUAGGI | |
|--------------------------------------|---|
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Lingua E Letteratura Italiana | Lettura e comprensione di testi specifici di settore. Produzione scritta ed orale di testi letterari e di testi con lessico specifico (modulistica di settore, ricette, appunti, note e discussioni di procedura). Comunicazione di messaggi orali e scritti relativamente al contesto, contenuti, destinatari, scopo. Uso del registro formale ed informale e frasario specifico di settore e di contesto. Uso di particolare espressioni di contatto, d’inizio e conclusione del discorso, di collegamento; uso di formule di cortesia. |
| Inglese | Vari tipi di Menu. Vari tipi di ristoranti. Vari tipi di servizio. |
| Francese/Tedesco | Vari tipi di menu. Le varie tipologie ristorative (fast-food, pizzeria, street- food, brasseries et creperie La ristorazione a tema. La distribuzione dei piatti già pronti (collettiva: mense scolastiche, ospedali). |
| Scienze Motorie | Controllo delle varie posture e distanze fisiche. Prosemica: controllo della postura e distanza durante le esercitazioni del settore di riferimento. |
| ASSE MATEMATICO - SCIENTIFICO | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Matematica | Il linguaggio specifico e simbolico. Comprensione e memorizzazione del significato dei termini specifici. Tecniche di calcolo algebrico. Equazioni. Sistemi. |
| ASSE STORICO SOCIALE | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Storia | Riflessioni sul contributo tecnologico apportato. Ricerche e analisi di fatti e documenti storici relativi alla produzione Artigianale e/o industriale, agli strumenti di lavoro in uso nel periodo storico di riferimento (*700-‘800) per il quarto anno. Confronto di sistemi produttivi, usi e costumi nei vari tempi storici e fra le varie aree geografiche. |
| Religione | Progettare il futuro. Conoscere altre culture e altre religioni. Le regole alimentari nelle religioni monoteiste. La persona umana tra libertà e valori. |



ASSE TECNICO - TECNOLOGICO

| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
|--|--|
| Laboratorio Di Servizi Enogastronomici – Settore Sala E Vendita | Dlgs 81/08-106/09. Lessico professionale. Svolgimento delle fasi “mise en place” e “servizio di eventi speciali”. La cucina di sala. Il servizio di bevande- cocktail internazionali. Il menù come strumento di comunicazione (produzione e vendita). La modulistica. La comunicazione. I rapporti dei reparti di vendita con la clientela e i fornitori (modulistica) (3^ base- 4^ avanzato). |
| Laboratorio Di Servizi Enogastronomici – Settore Cucina | Organizzazione del lavoro in cucina. Le risorse umane. La sicurezza sui luoghi di lavoro. |
| Scienze Degli Alimenti | Cause di alterazione degli alimenti. Metodi fisici di conservazione: con le basse temperature, con le alte temperature, mediante sottrazione d’acqua, mediante radiazioni. Metodi di conservazione chimici naturali e chimico-fisici. Metodi biologici. Modificazioni in cottura dei principi nutritivi. Metodi di cottura veloci da svolgere in sala. Formazione di composti mutageni. Alimentazione equilibrata: richiami sui principi nutritivi, LARN, peso teorico, formulazione di una dieta equilibrata, la doppia piramide alimentare. Profilo calorico nutrizionale di alimenti e bevande: tabelle di composizione chimica degli alimenti, calcolo calorico-nutrizionale e valutazione critica di bevande analcoliche nervine, bevande alcoliche fermentate e bevande superalcoliche. Cenni di storia dell’alimentazione con particolare riferimento alle bevande. |
| Diritto E Tecniche Amministrative | Mercato del lavoro. Le risorse umane. IL CCNL del turismo e dei pubblici esercizi. La normativa sulla sicurezza del lavoro. |

SOSTENIBILITA' E TRACCIABILITA': FUTURO DEL NOSTRO PIANETA

| Competenze generali | Abilità - Quarto Anno | Conoscenze – Quarto Anno |
|---|--|--|
| Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita. ✓ Essere in grado di promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso l’uguaglianza di genere, l’inclusione ✓ Interpretare i fatti e gli accadimenti attraverso una lettura critica delle principali fonti di informazione ✓ Saper cogliere il ruolo della scienza e della tecnologia nella società attuale e dell’importanza del loro impatto sulla vita sociale e dei singoli. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Disuguaglianze e violenza di genere, l’inclusione, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la garanzia del diritto al lavoro e la sicurezza. ✓ Gli aspetti fondamentali relativi al clima, all’ambiente naturale e i principali effetti dell’interazione con le attività umane. |



| | | |
|--|--|---|
| <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilizzare e confrontare documenti di vario tipo (letterari e di ambito tecnico e scientifico) in formato cartaceo ed elettronico, continui e non continui e misti, inerenti anche a uno stesso argomento, selezionando le informazioni più significative ed affidabili, con uso attento delle fonti (manuale, enciclopedia, saggio, sito web, portale). ✓ Argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento e alla situazione. ✓ Scrivere testi di forma diversa sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato. ✓ Distinguere un fenomeno naturale da un fenomeno virtuale. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Repertori dei termini tecnici e scientifici in differenti lingue ✓ Strutture dei testi funzionali: descrittivi, espositivi, espressivi, valutativo- interpretativi, argomentativi, regolativi, digitali ✓ Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica. ✓ Gli elementi lessicali necessari alla definizione di un fenomeno. |
| <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Acquisire una visione unitaria dei fenomeni geologici, fisici ed antropici che intervengono nella modellazione dell'ambiente naturale ✓ Saper cogliere l'importanza di un uso razionale delle risorse naturali e del concetto di sviluppo responsabile ✓ Saper cogliere il ruolo che la ricerca scientifica e le tecnologie possono assumere per uno sviluppo equilibrato e compatibile. ✓ Saper individuare e comprendere i diversi aspetti collegati alla sostenibilità ed essere in grado di elaborare iniziative coerenti con l'Agenda 2030. ✓ Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Evoluzione dei sistemi politico-istituzionali ed economico- produttivi, con riferimenti agli aspetti demografici, sociali e culturali ✓ I fattori fondamentali che determinano il clima ✓ Il Territorio come fonte storica: tessuto sociale e produttivo, in relazione ai fabbisogni formativi e professionali; . ✓ Principali persistenze e processi di trasformazione tra il secolo XI e il secolo XXI in Italia, in Europa e nel Mondo ✓ Lavoro, produzione e trasformazione del territorio: l'impatto sull'ambiente e il problema ecologico |
| <p>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Essere in grado di collocare le principali emergenze ambientali e storico artistiche del proprio territorio d'arte nel loro contesto culturale. ✓ Saper cogliere l'importanza del senso di appartenenza al territorio e del rispetto dell'ambiente naturalistico e paesaggistico. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico-artistici del proprio territorio. ✓ Ambiente e sviluppo sostenibile. ✓ La tutela delle identità delle produzioni e delle eccellenze territoriali ed agroalimentari |
| <p>Utilizzare i concetti e i fondamentali</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilizzare diverse forme di rappresentazione (verbale, simbolica | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Funzioni reali, razionali, paraboliche, parametriche: caratteristiche e |



| | | |
|---|--|--|
| strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi | <p>e grafica) per descrivere oggetti matematici, fenomeni naturali e sociali.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Determinare, anche con l'utilizzo di strumenti informatici, il numero di permutazioni, disposizioni, combinazioni, in un insieme, distinguendo le relative situazioni applicative ✓ Utilizzare le risorse della rete e gli strumenti digitali per esprimersi in modo autentico e per informarsi in modo consapevole ✓ Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea | <p>parametri significativi.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Statistica descrittiva: distribuzione delle frequenze a seconda del tipo di carattere e principali rappresentazioni grafiche ✓ Concetto e calcolo di permutazione, disposizione e combinazione. ✓ Innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto sui settori produttivi sui servizi e sulle condizioni economiche ✓ Temi di pubblico dibattito (l'influenza di Internet) ✓ Etica del Marketing |
|---|--|--|

| Competenze professionali di indirizzo | Abilità - Quarto Anno | Conoscenze - Quarto Anno |
|---|--|--|
| <p>Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaborare un'offerta di prodotti e servizi enogastronomici atti a promuovere uno stile di vita equilibrato dal punto di vista nutrizionale e sostenibile dal punto di vista ambientale. ✓ Apportare innovazioni personali alla produzione enogastronomica fornendo spiegazioni tecniche e motivazioni culturali, promuovendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati ✓ Definire offerte gastronomiche qualitativamente e economicamente sostenibili, adeguando le scelte alle mutevoli tendenze del gusto, dei regimi dietetici, degli stili alimentari del target di clientela ✓ Attivare interventi di informazione, comunicazione ed educazione ambientale mediante il coinvolgimento della clientela e degli stakeholder | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Valore culturale del cibo e rapporto tra enogastronomia, società e cultura di un territorio. ✓ Concetti di sostenibilità e certificazione ✓ Tecnologie innovative di manipolazione e conservazione dei cibi e relativi standard di qualità. ✓ Tecniche per la preparazione e servizio di prodotti per i principali disturbi e limitazioni alimentari ✓ Tecniche di analisi del budget e politiche di sconti per la clientela. ✓ Concetti di qualità promessa, erogata, attesa e percepita ✓ Azioni di controllo dell'attività di gestione aziendale e budgetaria |
| <p>Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilizzare metodi, attrezzature, mezzi, per la gestione delle produzioni ed assicurare standard di qualità appropriati. ✓ Applicare procedure per la segnalazione delle non conformità ✓ Applicare le norme per la tutela e | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Qualità ed etichettatura dei prodotti enogastronomici. ✓ Normativa relativa alla sicurezza sul lavoro e antinfortunistica. ✓ Fattori di rischio professionale e ambientale. ✓ Normativa sulla tutela e sicurezza |



| | | |
|---|---|--|
| | sicurezza del cliente con particolare riferimento a bambini, anziani, diversamente abili | del cliente. |
| Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Individuare i canali comunicativi più efficaci per la promozione dell'offerta turistica integrata con i principi dell'ecosostenibilità. ✓ Predisporre azioni di promozione dell'offerta turistica rispetto al target di utenza anche in lingua straniera. ✓ Predisporre la realizzazione di un evento turistico-culturale. ✓ Individuare gli indicatori di costo per la realizzazione del servizio turistico coerente con i principi dell'eco sostenibilità. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mercato turistico e sue tendenze. ✓ Software applicativi e internet per la gestione della comunicazione, promozione e commercializzazione dei prodotti e dei servizi. ✓ Tecniche di redazione del budget del prodotto/ servizio/ offerta turistica da realizzare ✓ Principi e metodi dell'eco sostenibilità applicati ai servizi turistici. ✓ Menù con alimenti biologici e biologici plus; alimenti equi e solidali, alimenti locali, prodotti da lotta alle mafie. |

| ASSE DEI LINGUAGGI | |
|--------------------------------------|--|
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Lingua e letteratura italiana | Letture e comprensione di testi specifici di settore. Produzione scritta ed orale di testi letterari e di testi con lessico specifico (modulistica di settore, ricette, appunti, note e discussioni di procedura). Comprensione di testi di contenuto normativo, tecnico-scientifico descrittivo. Le regole ed istruzioni nella pratica laboratoriale. Utilizzo di messaggi orali e scritti relativamente al contesto, contenuti, destinatari, scopo. Uso del linguaggio iconico a supporto dell'informazione. Simulazione e presentazione in pubblico di prodotti e di servizi enogastronomici sostenibili e sicuri indicandone la tracciabilità. |
| Inglese | Cibo locale e cibo globale. Fast Food Drinks. |
| Francese/Tedesco | Cibi locali, slow-food , il fenomeno Fico. Elaborazione ricette di cucina nazionale e internazionale. Vini e champagne (Degustazione e la méthode champenoise). L'etichetta e le caratteristiche dei vini. Accordo vino / formaggio. |
| Scienze motorie | Attività sportive in ambienti naturali: escursionismo, orienteering. Benefici dell'attività sportiva in ambienti naturali. Norme di sicurezza nei vari ambienti e condizioni. |
| ASSE MATEMATICO - SCIENTIFICO | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Matematica | Disequazioni. Piano cartesiano e diagrammi. |
| ASSE STORICO SOCIALE | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Storia | Confronto tra aree e periodi diversi: itinerari tra cibi e cultura nel Medioevo e nell'età moderna. Confronto di periodi storici diversi sotto gli aspetti inerenti: igiene personale, della preparazione, della cottura e conservazione dei prodotti dell'igiene dei prodotti dei processi di lavoro e della tutela dell'ambiente. |



| | |
|--|---|
| Religione | Progettare il futuro. Conoscere altre culture e altre religioni. La persona umana tra libertà e valori. Le etiche contemporanee. |
| ASSE TECNICO - TECNOLOGICO | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Laboratorio di servizi enogastronomici – settore sala e vendita | Il territorio, la tradizione agroalimentare, i prodotti tipici conoscendo la filiera di prodotto. Storia dell'alimentazione e dei principali personaggi dell'enogastronomia. tendenze della gastronomia. I marchi di qualità, i sistemi di tutela e gli alimenti di eccellenza del territorio. Le regole di sicurezza alimentare nei differenti contesti operativi. Il “pacchetto igiene”, il sistema HACCP. La tracciabilità degli alimenti e la sicurezza alimentare. |
| Laboratorio di servizi enogastronomici – settore cucina | Il sistema HACCP- I prodotti di qualità- La tracciabilità degli alimenti e la sicurezza alimentare- Le tecniche di produzione dei prodotti alimentari industriali e commerciale- La conservazione degli alimenti. |
| Scienze degli alimenti | Cenni di storia dell'alimentazione in riferimento a prodotti tipici della tradizione locale. Lettura e interpretazione dell'etichetta di un vino e di una birra. Principali frodi e alterazioni dei prodotti vitivinicoli e delle bevande. |
| Diritto e tecniche amministrative | I finanziamenti delle imprese turistico-ristorative. Incentivi alle eco-imprese: il futuro è green? La sicurezza alimentare nell'Unione Europea: tracciabilità e gestione. |

PROMUOVERE IL “MADE IN ITALY”: TRASFORMAZIONE, CONSERVAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

| Competenze generali | Abilità - Quarto Anno | Conoscenze – Quarto Anno |
|--|--|--|
| <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Interpretare e confrontare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche del genere; argomentare in forma chiara e appropriata. ✓ Scrivere testi di forma diversa, ad es. istruzioni per l'uso, lettere private e pubbliche (lettera formale, CV europeo, web portfolio), diari personali e di bordo, articoli (di cronaca, recensioni, commenti, argomentazioni) sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato. ✓ Utilizzare i testi di studio, letterari e non, come occasioni adatte a riflettere ulteriormente sulla ricchezza e la flessibilità della lingua italiana. ✓ Utilizzare gli strumenti digitali per esprimersi in modo autentico e per | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Strutture essenziali dei testi funzionali: descrittivi, espositivi, espressivi, valutativo- interpretativi, argomentativi, regolativi. ✓ Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio. ✓ Temi di pubblico dibattito Dibattiti in ambito bioetico (OGM, ingegneria genetica) |



| | | |
|---|---|--|
| | informarsi in modo consapevole | |
| Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Riconoscere e identificare i principali periodi e linee di sviluppo della cultura artistica italiana. ✓ Essere in grado di collocare le principali emergenze ambientali e storico artistiche del proprio territorio d'arte nel loro contesto culturale. ✓ Saper individuare e comprendere i diversi aspetti collegati alla sostenibilità ed essere in grado di elaborare iniziative coerenti con l'Agenda 2030 ✓ Saper analizzare e comprendere il valore della legalità (attraverso esperienze attive sul territorio e incontri con le istituzioni) | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico-artistici del proprio territorio. ✓ Rispetto e valorizzazione del patrimonio culturale ✓ Tutela delle identità delle produzioni e delle eccellenze territoriali ✓ I beni confiscati alla criminalità ed il loro recupero sociale. |
| Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera. ✓ Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi. ✓ Utilizzare la rete Internet per attività di comunicazione interpersonale ✓ Saper riconoscere e reagire alle minacce in rete, attraverso un adeguato codice comportamentale | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Social network e new media come fenomeno comunicativo. ✓ La rete Internet ✓ Funzioni e caratteristiche della rete Internet ✓ I motori di ricerca ✓ Principali strumenti di comunicazione: social networks, e-mail, blog. ✓ Tutela della privacy, il reato di stalking ✓ Applicazioni di scrittura, calcolo, grafica. |

| Competenze professionali di indirizzo | Abilità - Quarto Anno | Conoscenze - Quarto Anno |
|---|---|---|
| Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificare le caratteristiche funzionali e strutturali dei servizi da erogare in relazione alla tipologia di evento da realizzare e al budget disponibile ✓ Effettuare attività di controllo, di gestione, budgeting e reporting segnalando eventuali scostamenti rispetto agli obiettivi programmati. ✓ Partecipare, coordinando il proprio lavoro con gli altri, all'identificazione delle priorità, dei bisogni e delle aspettative di | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Strumenti per la gestione organizzativa e la promozione di eventi. ✓ Tecniche di analisi commerciale ✓ Strategie di comunicazione e strumenti di pubblicità dei prodotti e dei servizi. ✓ Norme e disposizioni a tutela della sicurezza dell'ambiente di lavoro. ✓ Elementi di contrattualistica del lavoro, previdenza e assicurazione |



| | | |
|--|---|---|
| | un territorio per strutturare attività efficaci di promozione del Made in Italy | |
| Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Definire le esigenze di acquisto, individuando i fornitori e collaborando alla gestione del processo di approvvigionamento ✓ Individuare all'interno di un determinato contesto gli aspetti caratteristici che riguardano la produzione e la vendita dei prodotti/servizi della filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera ✓ Applicare modalità di trattamento e trasformazione delle materie prime tenendo conto delle principali tendenze e delle esigenze del mercato | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elementi di organizzazione aziendale e del lavoro: attrezzature e strumenti, risorse umane e tecnologiche. ✓ Controllo della produzione/lavorazione/commercializzazione di prodotti/servizi della filiera di riferimento. ✓ Caratteristiche e standard di qualità dei prodotti e servizi della filiera di riferimento. ✓ Tecniche di approvvigionamento e gestione delle merci. ✓ Principali comportamenti, abitudini, stili di acquisto e consumo: i fattori economici, sociali e culturali. |
| Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Partecipare a eventi significativi del territorio curando gli aspetti che riguardano la comunicazione, la promozione e la commercializzazione ✓ Raccogliere e analizzare informazioni turistiche e condividerle anche attraverso i social media ✓ Collaborare alla realizzazione di campagne pubblicitarie cooperando con tutti gli attori del territorio | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tecniche di promozione e vendita. ✓ Elementi di marketing operativo e strategico. ✓ Fattori che caratterizzano la vocazione turistica del territorio. ✓ Principali tecniche di ricerca di mercato per sviluppare indagini di scenari |

| ASSE DEI LINGUAGGI | |
|--------------------------------------|---|
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Lingua e letteratura italiana | Potenziamento delle competenze di base. Questionario di autoanalisi. Ascolto-lettura-comprensione di istruzioni ed ordini. Produzione di appunti, ricette, note, schemi per fissare istruzioni e procedure apprese per programmare o migliorare il lavoro assegnato. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti. |
| Inglese | Servizio di sala per una preparazione dedicata ad un menu regionale ed etnico: differenze e caratteristiche. |
| Francese/Tedesco | La cucina nel mondo/ regionale italiana e francese. Servizio di sala per una preparazione di un menu innovativo regionale ed etnico. Le tecniche di conservazione degli alimenti. |



| | |
|--|--|
| Scienze motorie | Organizzazione di gare sportive: minitornei individuali e/o a squadra a scopo sociale e/o promuovere corretti stili di vita. |
| ASSE MATEMATICO - SCIENTIFICO | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Matematica | Concetto di funzione. Piano cartesiano: la retta. |
| ASSE STORICO SOCIALE | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Storia | Confronto tra le diversità dei sistemi produttivi, abitudini di vita, credenze, tradizioni nelle diverse fasi dell'età moderna. Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici ed individuarne i nessi con i contesti internazionali e gli intrecci con alcune variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali. |
| Religione | Conoscere altre culture e altre religioni. La persona umana tra libertà e valori. Le etiche contemporanee. |
| ASSE TECNICO - TECNOLOGICO | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Laboratorio di servizi enogastronomici – settore sala e vendita | Food cost e drink cost. Gli stili di servizio e le tecniche specifiche di settore. Il ciclo cliente nelle aziende enogastronomiche: dall'accoglienza al commiato. Sistemi di cottura e successiva analisi sensoriale dei prodotti dell'enogastronomia regionale, nazionale e internazionale. |
| Laboratorio di servizi enogastronomici – settore cucina | Preparazioni enogastronomiche di cucina. Preparazioni di dessert e altri prodotti di pasticceria. Decorazione dei piatti – Il servizio del prodotto. |
| Scienze degli alimenti | Metodi fisici di conservazione: la catena del freddo e l'abbattitore termico. Principali tecniche produttive di vino e birra. Tabelle di composizione chimica degli alimenti. Calcolo calorico-nutrizionale di bevande e di cocktail. Certificazioni relative ai prodotti di qualità: vini e birre. |
| Diritto e tecniche amministrative | La gestione economica e patrimoniale dell'impresa. |

LE NUOVE TENDENZE ALIMENTARI: SCELTE ETICHE, SALUTISTICHE E/O SALUTARI

| Competenze generali | Abilità -Quarto Anno | Conoscenze – Quarto Anno |
|--|--|--|
| Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici. ✓ Interpretare i fatti e gli accadimenti attraverso una | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Educazione alla legalità ✓ L'uso e l'abuso di alcol, fumo e droghe ✓ Educazione alla salute e al benessere ✓ Stili di vita responsabili secondo le indicazioni dell'OMS |



| | | |
|---|---|---|
| <p>personali, sociali e professionali</p> | <p>lettura critica delle principali fonti di informazione</p> | |
| <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cogliere in una conversazione o in una discussione le diverse argomentazioni e i diversi punti di vista, per poter intervenire e argomentare con pertinenza, coerenza e in maniera critica. ✓ Scrivere testi di tipo diverso anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, curati nell'impaginazione, con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo e con riferimenti/citazioni funzionali al discorso ✓ Utilizzare e produrre testi multimediali ✓ Comprendere le potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Repertori dei termini tecnici e scientifici in differenti lingue ✓ Strutture essenziali dei testi funzionali: descrittivi, espositivi, espressivi, valutativo-interpretativi, argomentativi, regolativi. ✓ Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica. ✓ Elementi di cittadinanza digitale: affidabilità delle fonti forme di comunicazione digitale |
| <p>Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprendere e produrre consapevolmente linguaggi non verbali. ✓ Riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie con carattere ritmico e finalità espressiva, rispettando strutture spaziali temporali del movimento. ✓ Interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture ✓ Adottare stili di vita responsabili | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gli elementi tecnico-scientifici di base relativi alle principali tecniche espressive. ✓ Differenze tra movimento biomeccanico e gesto espressivo. Le caratteristiche ritmiche del movimento. ✓ L'evoluzione dei giochi e degli sport nella cultura e nella tradizione. ✓ Educazione alla salute e benessere: Stili di vita responsabili secondo le indicazioni dell'OMS |
| <p>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Acquisire una visione complessiva dei rischi per la salute derivanti agenti patogeni e ambientali ✓ Comprendere il ruolo della ricerca scientifica e della tecnologia nella prevenzione dei rischi per la salute, per la conservazione dell'ambiente e per l'acquisizione di stili di vita responsabili ✓ Contribuire al controllo e alla riduzione dei rischi negli ambienti di lavoro ✓ Valutare l'impatto ambientale derivante dall'uso di apparecchiature tecnologiche | <ul style="list-style-type: none"> ✓ I principali inquinanti presenti nell'ambiente e la loro origine ✓ L'impatto delle attività umane sull'ambiente, il problema della CO2. ✓ Elementi basilari di tecniche di profilassi più diffuse: vaccini, stili alimentari, conoscenza dei danni da sostanze psicotrope ✓ Sistemi di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro ✓ Art 4 Costituzione e sicurezza nei luoghi di lavoro ✓ Previdenza e assistenza |



| professionali di indirizzo | | |
|---|--|--|
| <p>Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Partecipare alla pianificazione di attività promozionali e pubblicitarie delle nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche utilizzando tecniche e strumenti di presentazione e promozione del prodotto/servizio. ✓ Partecipare alla gestione dell'intero processo del ciclo cliente applicando tecniche di fidelizzazione e di monitoraggio del grado di soddisfazione della clientela. ✓ Identificare il legame dei prodotti e servizi con il territorio, riconoscendone la qualità di filiera e, attraverso tecniche tradizionali di lavorazione/commercializzazione, promuoverne la valorizzazione | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Strumenti di pubblicità e comunicazione. ✓ Principi e criteri di storytelling in campo enogastronomico. ✓ Tecniche di rilevazione della customer satisfaction. ✓ Tecniche per la gestione dei reclami. ✓ Marchi di qualità e sistemi di tutela dei prodotti enogastronomici di eccellenza. ✓ Risorse enogastronomiche / culturali territoriali e nazionali. |
| <p>Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaborare un'offerta di prodotti e servizi enogastronomici atti a promuovere uno stile di vita equilibrato dal punto di vista nutrizionale e sostenibile dal punto di vista ambientale. ✓ Apportare innovazioni personali alla produzione enogastronomica fornendo spiegazioni tecniche e motivazioni culturali, promuovendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati ✓ Definire offerte gastronomiche qualitativamente e economicamente sostenibili, adeguando le scelte alle mutevoli tendenze del gusto, dei regimi dietetici, degli stili alimentari del target di clientela ✓ Attivare interventi di informazione, comunicazione ed educazione ambientale mediante il coinvolgimento della clientela e degli stakeholder | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Valore culturale del cibo e rapporto tra enogastronomia, società e cultura di un territorio. ✓ Concetti di sostenibilità e certificazione ✓ Tecnologie innovative di manipolazione e conservazione dei cibi e relativi standard di qualità. ✓ Tecniche per la preparazione e servizio di prodotti per i principali disturbi e limitazioni alimentari ✓ Tecniche di analisi del budget e politiche di sconti per la clientela. ✓ Concetti di qualità promessa, erogata, attesa e percepita ✓ Azioni di controllo dell'attività di gestione aziendale e budgetaria |
| <p>Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base ad esigenze speciali ✓ Applicare procedure e tecniche di comunicazione nei confronti del cliente anche straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elementi di antropologia culturale. Tipologia di servizi offerti dalle strutture ricettive. ✓ Tecniche di interazione con la clientela con bisogni specifici. ✓ Terminologia tecnica, specifica del settore, anche in lingua straniera. ✓ Elementi di marketing strategico dei servizi turistici e meccanismi di fidelizzazione del cliente. |



| | | |
|--------------------------|--|--|
| esigenze dietiche | ✓ Adattare la propria interazione con il cliente nel rispetto dei differenti stili comunicativi e valori | |
|--------------------------|--|--|

| ASSE DEI LINGUAGGI | |
|--|--|
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Lingua e letteratura italiana | Potenziamento delle competenze: testi di contenuto normativo, tecnico-scientifico descrittivo: norme, istruzioni, descrizioni di procedure e di prodotti; adeguamento del comportamento e della comunicazione alle regole previste nella pratica laboratoriale. Collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali anche ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Comunicazione, relazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo. |
| Inglese | La dieta mediterranea. I benefici del colore. Abbinamento cibo-vino. |
| Francese/Tedesco | Alimentazione sana e equilibrata. I diversi tipi di dieta: la dieta mediterranea, vegetariana, religiosa, macrobiotica, ecc. La piramide alimentare. I nutrienti. Abbinamento cibo/vino. |
| Scienze motorie | Linea del tempo sulle proprie abitudini motorie alimentari. Calcolo del fabbisogno energetico giornaliero. La piramide del movimento. |
| ASSE MATEMATICO - SCIENTIFICO | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Matematica | Piano cartesiano: Parabola e problemi relativi. |
| ASSE STORICO SOCIALE | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Storia | L'evoluzione sociale, culturale ed ambientale del territorio con riferimento ai contesti nazionali ed internazionali; gli aspetti della storia locale in relazione alla storia generale. |
| Religione | Conoscere altre culture e altre religioni: i cibi delle feste. Le regole alimentari nelle religioni monoteiste; cibi leciti e illeciti. La persona umana tra libertà e valori. Le etiche contemporanee. |
| ASSE TECNICO - TECNOLOGICO | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Laboratorio di servizi enogastronomici – settore sala e vendita | Enografia nazionale. Enologia e abbinamento cibo-vino. La lista, il menu e la carta dei vini con criterio di equilibrio alimentare, nel rispetto delle regole tecniche. Le dinamiche del mercato delle aziende enogastronomiche per adeguare la produzione alle esigenze della clientela. Il mercato enogastronomico e i suoi principali segmenti. Le consuetudini alimentari nelle grandi religioni. |
| Laboratorio di servizi enogastronomici – settore cucina | Le strutture ristorative: tradizionali e le nuove tendenze. Gli acquisti, i fornitori. Gli stili di cucina. Le cucine del mondo. |
| Scienze degli alimenti | I principi nutritivi e l'alcol etilico: caratteristiche, funzioni nutrizionali. La digestione e l'apparato digerente in riferimento all'assunzione di bevande alcoliche e nervine. Effetti dell'alcol sull'organismo. IMC. Peso teorico. Formulazione di una dieta equilibrata. Calcolo delle unità alcoliche. Caratteristiche di prodotti enologici legati al territorio. Lettura e interpretazione delle etichette con particolare riferimento al contenuto |



| | |
|--|---|
| | in alcol. |
| Diritto e tecniche amministrative | Il bilancio d'esercizio. L'analisi dei costi e della redditività. |

QUINTO ANNO

VALORIZZARE LE “NUOVE PROFESSIONALITÀ” DEL SETTORE TURISTICO ENOGASTRONOMICO

| Competenze generali | Abilità – Quinto Anno | Conoscenze – Quinto Anno |
|--|--|--|
| <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Confrontare e interpretare documenti di vario tipo, in formato cartaceo ed elettronico, continui e non continui (grafici, tabelle, mappe concettuali) e misti, inerenti anche uno stesso argomento, selezionando le informazioni ritenute più significative e affidabili, servendosi in modo critico, utilizzando un registro adeguato all'argomento e alla situazione. ✓ Scrivere testi di forma diversa, ad es. istruzioni per l'uso, lettere private e pubbliche (lettera formale, CV europeo, web-portfolio), diari personali e di bordo, articoli (di cronaca, recensioni, commenti, argomentazioni) sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato. ✓ Utilizzare gli strumenti digitali per esprimersi in modo autentico e per informarsi in modo consapevole. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Repertori dei termini tecnici e scientifici in differenti lingue ✓ Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale. ✓ Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica. ✓ Elementi di cittadinanza digitale: affidabilità delle fonti forme di comunicazione digitale. L'influenza di Internet. |
| <p>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici. ✓ Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita. ✓ Interpretare i fatti e gli accadimenti attraverso una lettura critica delle principali fonti di informazione. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ I principi dell'organizzazione dello Stato ed il ruolo del cittadino nell'esercizio consapevole delle sue prerogative. ✓ La persona quale soggetto di diritto; gli ambiti in cui essa si forma e con i quali interagisce: la famiglia, la scuola, la società, lo stato, le realtà sopranazionali. ✓ I fenomeni di disagio giovanile con particolare riguardo a quello del bullismo). ✓ La partecipazione sociale e il mondo del volontariato ✓ L'educazione stradale e il nuovo reato di omicidio stradale |



| | | |
|--|---|---|
| <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Analizzare ed interpretare i principali processi economici e lavorativi nel proprio paese e nel mondo ed assumere una positiva apertura ai contributi delle culture altre. ✓ Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse. ✓ Saper valorizzare punti di vista diversi. ✓ Essere in grado di partecipare a un dialogo costruttivo dando attivamente il proprio contributo e sviluppandolo in collaborazione con gli altri. ✓ Comprendere la necessità della convivenza di diverse culture in un unico territorio. ✓ Identificare le condizioni per la pace in un dato spazio geografico. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aspetti interculturali ✓ Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio ✓ I modelli culturali che hanno influenzato e determinato lo sviluppo e i cambiamenti della scienza e della tecnologia nei diversi contesti territoriali. ✓ I contesti sociali, di studio e lavorativi delle realtà dei paesi europei ed internazionali. ✓ Agenda 2030: partnership per obiettivi ✓ Le principali tradizioni culturali europee. ✓ Il sistema economico mondiale. ✓ I problemi dello sviluppo e del sottosviluppo, ✓ I sistemi di collegamento per lo scambio di esperienze lavorative nel proprio paese e nel mondo |
| <p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, attinenti alla micro-lingua dell'ambito professionale di appartenenza. . ✓ Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, utilizzando il lessico specifico in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti attinenti alla micro-lingua dell'ambito professionale di appartenenza. ✓ Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti attinenti alla micro-lingua dell'ambito professionale di appartenenza. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella micro-lingua dell'ambito professionale di appartenenza ✓ Ortografia ✓ Lessico, incluso quello specifico della micro-lingua dell'ambito professionale di appartenenza ✓ Fonologia |
| <p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Individuare le principali strutture e funzioni aziendali ✓ Individuare gli obiettivi e gli elementi distintivi di un progetto ✓ Applicare le normative sulla sicurezza personale e ambientale ✓ Utilizzare le tecniche dell'analisi statistica nel controllo della produzione dei beni e dei servizi. ✓ Raccogliere, archiviare, utilizzare dati nell'ambito del sistema informativo aziendale | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Modelli organizzativi aziendali e relativi processi funzionali ✓ Impresa e innovazione ✓ Il sistema economico mondiale ✓ Etica del marketing ✓ Strumenti e metodi di monitoraggio di un progetto ✓ Normative di settore nazionali e comunitarie della sicurezza personale e ambientale ✓ Certificazioni aziendali relative a qualità, ambiente e sicurezza |



| | | |
|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Saper costruire semplici modelli matematici in economia | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diritto del lavoro: Art 4 Costituzione e sicurezza nei luoghi di lavoro ✓ Strumenti e Metodi dell'analisi statistica. ✓ Elementi di matematica finanziaria |
|--|---|--|

| Competenze professionali di indirizzo | Abilità - Quinto Anno | Conoscenze – Quinto Anno |
|---|--|---|
| <p>CI 1</p> <p>Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diversificare il prodotto/servizio in base alle nuove tendenze, ai modelli di consumo, alle pratiche professionali, agli sviluppi tecnologici e di mercato ✓ Utilizzare tecniche e strumenti di presentazione e promozione del prodotto/servizio rispondenti alle aspettative e agli stili di vita del target di riferimento. ✓ Progettare, attività promozionali e pubblicitarie secondo il tipo di clientela e la tipologia di struttura.. ✓ Monitorare il grado di soddisfazione della clientela, applicando tecniche di fidelizzazione post vendita del cliente. ✓ Utilizzare i software applicativi di settore al fine di progettare/ideare attività di promozione e valorizzazione di prodotti e servizi per la filiera dell'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera. ✓ Utilizzare lessico e fraseologia di settore anche in lingua straniera. ✓ Sostenere processi di fidelizzazione del cliente mediante la realizzazione di iniziative di customer care | <ul style="list-style-type: none"> ✓ . Tecniche di promozione e vendita: marketing operativo e strategico ✓ Strategie di comunicazione del prodotto ✓ Strumenti di pubblicità e comunicazione orientati alle varie tipologie di clientela. ✓ Strumenti e tecniche di costruzione e utilizzo dei veicoli comunicativi (cartacei, audio, video, telematici ecc.) ✓ Principi di fidelizzazione del cliente. ✓ Tecniche di rilevazione delle nuove tendenze in relazione a materie prime, tecniche professionali, materiali e attrezzature. ✓ Il sistema di customer satisfaction. ✓ Tecniche di problem solving e gestione reclami |
| <p>CI 2</p> <p>Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestire il processo di consegna, stoccaggio e monitoraggio delle merci/prodotti/servizi. Identificare qualitativamente le risorse necessarie per la realizzazione del prodotto/servizio programmato. ✓ Applicare criteri di pianificazione del proprio lavoro, operando in équipe, e interagendo con le altre figure professionali e i vari reparti. Applicare specifiche proce- | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tecniche di realizzazione, lavorazione e erogazione del prodotto/servizio. ✓ Tecniche di organizzazione del lavoro, strumenti per la gestione organizzativa. ✓ Metodi per identificare, progettare e controllare i processi gestionali e operativi. ✓ Strategie e tecniche per ottimizzare i risultati e per affrontare eventuali criticità. |



| | | |
|--|--|---|
| | <p>ture e tecniche di gestione d'impresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Controllare la corrispondenza del prodotto/servizio ai parametri predefiniti e formulare proposte di miglioramento degli standard di qualità di prodotti e servizi. ✓ Classificare e configurare i costi per verificare la sostenibilità economica del prodotto/servizio. ✓ Rilevare i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi di produzione di prodotti e servizi. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tecniche di programmazione e controllo dei costi. ✓ Tecniche di rilevazione della qualità dell'offerta preventiva. |
| <p>CI 5</p> <p>Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Applicare correttamente tecniche di lavorazione di prodotti dolciari e da forno scegliendo le materie prime in base alla qualità, alla tipicità, al loro valore nutrizionale e bilanciandole in funzione del prodotto finito. ✓ Apportare alle ricette tradizionali di un prodotto dolciario o da forno delle variazioni personali in funzione dell'evoluzione del gusto o in base a particolari esigenze alimentari della clientela ✓ Configurare in modo creativo il prodotto finito scegliendo la decorazione in funzione dell'elaborato preparato ✓ Rilevare gusti e tendenze del target di clientela di riferimento in ambito dolciario. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tecniche di gestione dell'intero ciclo di produzione/conservazione/ presentazione dei prodotti dolciari e di arte bianca. ✓ Tecnologie innovative per la produzione dolciaria e di arte bianca. ✓ Tecniche di presentazione e decorazione dei prodotti. ✓ Caratteristiche della pasticceria e della panificazione regionale, nazionale e internazionale. ✓ Strumenti per la rilevazione e la ricerca delle dinamiche del gusto e degli abbinamenti di sapori e ingredienti. |
| <p>CI 10</p> <p>Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Applicare tecniche di benchmarking. ✓ Individuare i target e gli indicatori di performance. ✓ Monitorare periodicamente gli indicatori attraverso la rilevazione e l'analisi dei costi e dei risultati. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elementi di budgeting per la quantificazione dell'entità dell'investimento economico e valutazione della sua sostenibilità. ✓ Elementi di diritto commerciale, organizzazione e gestione aziendale, contabilità analitica. ✓ Tecniche di reportistica aziendale. ✓ Tecniche di analisi per indici. |

**ASSE DEI LINGUAGGI**

| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
|--------------------------------------|---|
| Lingua e letteratura italiana | Letture e comprensione di testi specifici di settore. Produzione scritta ed orale di testi letterari e di testi con lessico specifico (modulistica di settore, ricette, appunti, note e discussioni di procedura). Uso di messaggi orali e scritti adeguati al contesto (contenuti, destinatari, scopo). Uso del registro formale ed informale e frasario specifico di settore e di contesto. Uso di particolari espressioni di contatto, d'inizio e conclusione del discorso, di collegamento; uso di formule di cortesia. |
| Inglese | Brigata Catering: a good waiter. Servizio clientela: comunicazione efficace. Sicurezza: prevenire infortuni. |
| Francese/Tedesco | La sicurezza del personale, delle attrezzature e dei locali Regolamentazione europea dei prodotti e dei servizi (additivi alimentari ecc). I diversi tipi di promozione di un'azienda ristorativa. Strategie per imporsi sul mercato. Il marketing mix. |
| Scienze motorie | Il proprio corpo e la sua funzionalità in grandi linee; ampliamento della capacità coordinative e condizionali attraverso la realizzazione di schemi motori di base utili ad affrontare competizioni sportive. Comprensione e produzione consapevole di semplici messaggi non verbali. Lettura e decodificazione dei propri messaggi corporei e quelli altrui. Le connessioni tra le diverse discipline e l'ambito motorio nei diversi ambienti naturali. |

ASSE MATEMATICO - SCIENTIFICO

| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
|-------------------------------|---|
| Matematica | Funzioni: definizioni, classificazione e dominio. |

ASSE STORICO SOCIALE

| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
|-------------------------------|---|
| Storia | Riflessioni sul contributo tecnologico apportato. Ricerche e analisi di fatti e documenti storici relativi alla produzione enogastronomica e agli strumenti di lavoro inteso nel periodo storico di riferimento ('900 Aa tutt'oggi). Confronto di sistemi produttivi, usi e costumi nei vari tempi storici e fra le varie aree geografiche. |
| Religione | Progettare il futuro. Conoscere altre culture e altre religioni. La persona umana tra libertà e valori. |

ASSE TECNICO - TECNOLOGICO

| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
|--|---|
| Laboratorio di servizi enogastronomici – settore sala e vendita | Piani di sicurezza aziendali. (locali, impiantistica, attrezzature). Organizzare, allestire e strategia di vendita applicata alla customer satisfaction. Individuare le offerte turistiche locali, nazionali e internazionali. Tecniche di marketing orientate a migliorare la qualità del servizio ed i rapporti con il cliente. La gestione delle risorse umane col coordinamento tra colleghi per l'ottimizzazione del servizio. Gestire eventi, con l'uso di nuove tecnologie, software di settore. |
| Scienze degli alimenti | di qualità (DOP, IGP, STG, biologico). Organi di controllo. Cottura degli alimenti Sicurezza e qualità alimentare: Food security. Food safety: libro bianco dell'UE, tracciabilità di filiera, pacchetto igiene. Qualità totale degli alimenti, marchi. Modificazioni da cottura di glucidi, proteine, lipidi, sali minerali e vitamine. Formazione di composti mutageni e cancerogeni. Principali metodi di cottura e di conservazione |



| | |
|--|---|
| | degli alimenti. Additivi alimentari: Generalità; requisiti degli additivi; Dose Giornaliera Accettabile (DGA) e Dose Massima Consentita (DMC). Classificazione funzionale degli additivi, funzione di ogni classe di additivi, esempi specifici. Etichettatura. |
| Diritto e tecniche amministrative | Il mercato turistico. Marketing e piano di marketing. Le nuove professioni del web-marketing. |

SOSTENIBILITA' E TRACCIABILITA': FUTURO DEL NOSTRO PIANETA

| Competenze generali | Abilità – Quinto Anno | Conoscenze – Quinto Anno |
|---|---|---|
| Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Riconoscere il valore dell'Unione Europea come comunità di stati uniti da storia e cultura comuni e arricchiti dalle reciproche differenze ✓ Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita. ✓ Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici. ✓ Saper cogliere il ruolo della scienza e della tecnologia nella società attuale e dell'importanza del loro impatto sulla vita sociale e dei singoli, avendo come base imprescindibile delle conoscenze di base nell'area scientifica di settore. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ La genesi dell'Unione Europea e delle istituzioni comunitarie. Le elezioni europee ✓ I principi dell'organizzazione dello Stato ed il ruolo del cittadino nell'esercizio consapevole delle sue prerogative. ✓ L'ambiente con particolare riferimento agli aspetti fondamentali relativi al clima e ai principali effetti della sua interazione con le attività umane. |
| Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Argomentare un'interpretazione e un commento di testi letterari e di ambito tecnico e scientifico, esplicitando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in modo ragionato i dati ricavati dall'analisi del testo. ✓ Scrivere testi di tipo diverso anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, curati nell'impaginazione, con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo e con riferimenti/citazioni funzionali al discorso ✓ Saper utilizzare gli strumenti digitali | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Repertori dei termini tecnici e scientifici in differenti lingue ✓ Strutture essenziali dei testi funzionali: descrittivi, espositivi, espressivi, valutativo-interpretativi, argomentativi, regolativi. ✓ Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari e non, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica. ✓ Temi di pubblico dibattito. Dibattiti in ambito bioetico (OGM, ingegneria genetica...) ✓ Gli elementi lessicali necessari alla definizione di un fenomeno. |



| | | |
|--|--|---|
| | <p>per esprimersi in modo autentico, per informarsi in modo consapevole, per partecipare al dibattito pubblico dando il nostro contributo come cittadini allo sviluppo della democrazia</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Distinguere un fenomeno naturale da un fenomeno virtuale. | |
| <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Saper cogliere il ruolo che la ricerca scientifica e le tecnologie possono assumere per uno sviluppo equilibrato e compatibile. ✓ Essere in grado di cogliere le relazioni tra lo sviluppo economico del territorio e le sue caratteristiche geo-morfologiche e le trasformazioni nel tempo. ✓ Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea ✓ Saper contribuire responsabilmente e consapevolmente alle attività sociali o economiche. ✓ Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Evoluzione dei sistemi politico-istituzionali ed economico- produttivi, con riferimenti agli aspetti demografici, sociali e culturali ✓ Il Territorio come fonte storica: tessuto sociale e produttivo, in relazione ai fabbisogni formativi e professionali. ✓ Impresa e innovazione ✓ Il sistema economico mondiale ✓ Principali persistenze e processi di trasformazione tra il secolo XI e il secolo XXI in Italia, in Europa e nel Mondo ✓ I problemi dello sviluppo e del sottosviluppo ✓ Innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto sui settori produttivi sui servizi e sulle condizioni economiche |
| <p>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Essere in grado di collocare le principali emergenze ambientali e storico artistiche del proprio territorio d'arte nel loro contesto culturale. ✓ Comprendere la ricchezza e il valore del nostro patrimonio artistico e culturale ✓ Comprendere il ruolo dei vari soggetti nella tutela e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico-artistici del proprio territorio. ✓ Rispetto e valorizzazione del patrimonio culturale. Art. 9 Costituzione ✓ I testimoni della memoria e della legalità |
| <p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilizzare diverse forme di rappresentazione (verbale, simbolica e grafica) per descrivere oggetti matematici, fenomeni naturali e sociali. ✓ Determinare, anche con l'utilizzo di strumenti informatici, il numero di permutazioni, disposizioni, combinazioni, in un insieme, distinguendo le relative situazioni applicative. ✓ Analizzare, descrivere e interpretare il comportamento di una funzione al variare di uno dei parametri, anche con l'uso di strumenti informatici. ✓ Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Funzioni reali, razionali, paraboliche, parametriche: caratteristiche e parametri significativi. ✓ Statistica descrittiva: distribuzione delle frequenze a seconda del tipo di carattere e principali rappresentazioni grafiche. ✓ Concetto e calcolo di permutazione, disposizione e combinazione. ✓ Innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto sui settori produttivi sui servizi e sulle condizioni economiche. |



| | | |
|--|---|--|
| | storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea. | |
|--|---|--|

| Competenze professionali di indirizzo | Abilità - Quinto anno | Conoscenze - Quinto anno |
|--|--|--|
| CI 4 Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaborare un'offerta di prodotti e servizi enogastronomici atti a promuovere uno stile di vita equilibrato dal punto di vista nutrizionale e sostenibile dal punto di vista ambientale. ✓ Apportare innovazioni personali alla produzione enogastronomica fornendo spiegazioni tecniche e motivazioni culturali, promuovendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati ✓ Definire offerte gastronomiche qualitativamente e economicamente sostenibili, adeguando le scelte alle mutevoli tendenze del gusto, dei regimi dietetici, degli stili alimentari del target di clientela ✓ Attivare interventi di informazione, comunicazione ed educazione ambientale mediante il coinvolgimento della clientela e degli stakeholder | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Valore culturale del cibo e rapporto tra enogastronomia, società e cultura di un territorio. ✓ Concetti di sostenibilità e certificazione ✓ Tecnologie innovative di manipolazione e conservazione dei cibi e relativi standard di qualità. ✓ Tecniche per la preparazione e servizio di prodotti per i principali disturbi e limitazioni alimentari ✓ Tecniche di analisi del budget e politiche di sconti per la clientela. ✓ Concetti di qualità promessa, erogata, attesa e percepita ✓ Azioni di controllo dell'attività di gestione aziendale e budgetaria |
| CI 3 Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilizzare metodi, attrezzature, mezzi, per la gestione delle produzioni ed assicurare standard di qualità appropriati. ✓ Applicare procedure per la segnalazione delle non conformità ✓ Applicare le norme per la tutela e sicurezza del cliente con particolare riferimento a bambini, anziani, diversamente abili | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Qualità ed etichettatura dei prodotti enogastronomici. ✓ Normativa relativa alla sicurezza sul lavoro e antinfortunistica. ✓ Fattori di rischio professionale e ambientale. ✓ Normativa sulla tutela e sicurezza del cliente.. |
| CI 8 Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Posizionare l'offerta turistica identificando servizi primari e complementari per una proposta integrata coerente con il contesto e le esigenze della clientela. ✓ Valutare la compatibilità dell'offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ✓ Realizzare azioni di promozione | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Metodologie, e strumenti di marketing turistico e web marketing. ✓ Normativa sulla tutela ambientale, applicata al settore di riferimento. ✓ Norme ISO e fattori di scelta, criteri per il riconoscimento della certificazione ecolabel. ✓ Strumenti e metodi per la gestione |



| | | |
|--|--|--|
| <p>vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web</p> | <p>di Tourism Certification.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Determinare gli indicatori di costo per la realizzazione del servizio turistico. ✓ Organizzare e pianificare offerte turistiche integrate, in italiano e in lingua straniera, utilizzando anche strumenti di marketing e webmarketing. | <p>dell'offerta turistica integrata secondo i principi di sostenibilità ambientale.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Modalità di calcolo dei margini di guadagno. |
| <p>CI 5</p> <p>Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Applicare correttamente tecniche di lavorazione di prodotti dolciari e da forno scegliendo le materie prime in base alla qualità, alla tipicità, al loro valore nutrizionale e bilanciandole in funzione del prodotto finito. ✓ Apportare alle ricette tradizionali di un prodotto dolciario o da forno delle variazioni personali in funzione dell'evoluzione del gusto o in base a particolari esigenze alimentari della clientela ✓ Configurare in modo creativo il prodotto finito scegliendo la decorazione in funzione dell'elaborato preparato ✓ Rilevare gusti e tendenze del target di clientela di riferimento in ambito dolciario. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tecniche di gestione dell'intero ciclo di produzione/ conservazione/ presentazione dei prodotti dolciari e di arte bianca. ✓ Tecnologie innovative per la produzione dolciaria e di arte bianca. ✓ Tecniche di presentazione e decorazione dei prodotti. ✓ Caratteristiche della pasticceria e della panificazione regionale, nazionale e internazionale. ✓ Strumenti per la rilevazione e la ricerca delle dinamiche del gusto e degli abbinamenti di sapori e ingredienti. |

| ASSE DEI LINGUAGGI | |
|--------------------------------------|---|
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Lingua e letteratura italiana | <p>Letture e comprensione di testi specifici di settore. Produzione scritta ed orale di testi letterari e di testi con lessico specifico (modulistica di settore, ricette, appunti, note e discussioni di procedura). Conoscenza e comprensione di testi di contenuto normativo, tecnico-scientifico descrittivo. Le regole ed istruzioni nella pratica laboratoriale.</p> <p>I messaggi orali e scritti relativamente al contesto, contenuti, destinatari, scopo. Uso del linguaggio iconico a supporto dell'informazione. Simulazione e presentazione in pubblico di prodotti e di servizi enogastronomici sostenibili e sicuri indicandone la tracciabilità.</p> |
| Inglese | Sustainable Table. Slow Food. From farm to fork. Tracciabilità. HACCP. |
| Francese/Tedesco | <p>Il sistema HACCP. Controllo e gestione delle merci/ controllo qualitativo.</p> <p>Le certificazioni di qualità. La filiera alimentare. La tracciabilità</p> <p>La sostenibilità. Lo slow- food.</p> |
| Scienze motorie | <p>Il proprio corpo e la sua funzionalità in grandi linee; ampliamento della capacità coordinative e condizionali attraverso la realizzazione di schemi motori di base utili ad affrontare competizioni sportive. Ideazione e organizzazione di semplici giochi; i principali giochi di squadra ed individuali. Stili di vita corretti. Le connessioni tra le diverse discipline e</p> |



| | |
|--|---|
| | l'ambito motorio nei diversi ambienti naturali. |
| ASSE MATEMATICO - SCIENTIFICO | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Matematica | Funzioni: intersezione con gli assi, segno. Semplici grafici. |
| ASSE STORICO SOCIALE | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Storia | Confronto tra aree e periodi diversi: itinerari tra cibi e cultura nel Medioevo e nell'età moderna. Confronto di periodi storici diversi sotto gli aspetti inerenti: igiene personale, della preparazione, della cottura e conservazione dei prodotti dell'igiene dei prodotti dei processi di lavoro e della tutela dell'ambiente. |
| Religione | La mondialità: uomo-ambiente-legalità-territorio. Persone e cittadini "responsabili". |
| ASSE TECNICO - TECNOLOGICO | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Laboratorio di servizi enogastronomici – settore sala e vendita | I saperi dei sapori come legame tra la tradizione e l'innovazione. La fisiologia del gusto e l'accostamento degli ingredienti. Tecniche di marketing orientate alla valorizzazione dei prodotti enogastronomici. La gastronomia e il servizio tra tradizione e innovazione. Il manuale di autocontrollo come espressione di qualità totale, HACCP: analisi, progettazione, applicazioni pratiche, modulistica. |
| Scienze degli alimenti | Nuovi prodotti alimentari. Alimenti e tecnologie: i nuovi prodotti. Prodotti dietetici e per la prima infanzia. Integratori alimentari. Alimenti funzionali. Novel foods. Alimenti geneticamente modificati. Cenni alle regole alimentari nelle diverse religioni. Contaminazione chimico-fisica degli alimenti. Generalità e terminologia (tossicità acuta e cronica, DL50, DGA, bio accumulo). Fattori tossici naturali: micotossine. Residui tossici attribuibili all'attività umana: fitofarmaci; zoofarmaci; residui da contenitori; metalli pesanti. Contaminazione fisica. Contaminazione biologica degli alimenti. Generalità e modalità di contaminazione; Caratteristiche di prioni, virus, batteri, muffe e lieviti. Tossinfezioni: intossicazione stafilococcica, botulismo, tossinfezione da c. perfringens; salmonellosi; listeriosi. Infezioni: tifo e paratifo, epatite virale A, colera. Parassitosi: tenia, anisakis. Sistema HACCP e certificazioni di qualità. Igiene degli alimenti: aspetti generali. Autocontrollo e sistema HACCP. Controllo ufficiale degli alimenti. Frodi alimentari. Certificazioni di qualità. |
| Diritto e tecniche amministrative | Tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti e qualità nell'alimentazione. I marchi di qualità e i sistemi per la loro tutela. Importanza dell'etichettatura per i prodotti alimentari. Requisiti strutturali per la sicurezza delle aziende ristorative. |

**PROMUOVERE IL “MADE IN ITALY”: TRASFORMAZIONE,
CONSERVAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE**

| | | |
|----------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| Competenze generali | Abilità – Quinto Anno | Conoscenze – Quinto Anno |
|----------------------------|------------------------------|---------------------------------|



| | | |
|--|---|---|
| <p>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici. ✓ Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita. ✓ Interpretare i fatti e gli accadimenti attraverso una lettura critica delle principali fonti di informazione | <ul style="list-style-type: none"> ✓ L'uso e l'abuso di alcol, fumo e droghe. ✓ Le nuove tendenze alimentari ✓ Stili di vita responsabili secondo le indicazioni dell'OMS ✓ Educazione alla salute e al benessere |
| <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Interpretare e confrontare documenti di vario tipo in formato cartaceo ed elettronico, continui e non continui (grafici, tabelle, mappe concettuali) e misti, inerenti anche uno stesso argomento, selezionando le informazioni ritenute più significative ed affidabili; operare collegamenti. ✓ Argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento e alla situazione ✓ Scrivere testi di forma diversa sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Repertori dei termini tecnici e scientifici in differenti lingue ✓ Strutture essenziali dei testi funzionali: descrittivi, espositivi, espressivi, valutativo- interpretativi, argomentativi, regolativi. ✓ Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica. |
| <p>Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprendere e produrre consapevolmente linguaggi non verbali. ✓ Riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie con carattere ritmico e finalità espressiva, rispettando strutture spaziali temporali del movimento. ✓ Interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture ✓ Adottare stili di vita responsabili | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gli elementi tecnico-scientifici di base relativi alle principali tecniche espressive. ✓ Differenze tra movimento biomeccanico e gesto espressivo. Le caratteristiche ritmiche del movimento. ✓ L'evoluzione dei giochi e degli sport nella cultura e nella tradizione. ✓ Educazione alla salute e al benessere |
| <p>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Acquisire una visione complessiva dei rischi per la salute derivanti agenti patogeni e ambientali ✓ Comprendere l'influsso dell'uomo | <ul style="list-style-type: none"> ✓ I principali inquinanti presenti nell'ambiente e la loro origine ✓ L'impatto delle attività umane sull'ambiente, il problema della CO2. |



| | | |
|--|--|---|
| <p>attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p> | <p>sull'ambiente e saper cogliere le connessioni e le interdipendenze tra natura e uomo</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprendere il ruolo della ricerca scientifica e della tecnologia nella prevenzione dei rischi per la salute, per la conservazione dell'ambiente e per l'acquisizione di stili di vita responsabili ✓ Contribuire al controllo e alla riduzione dei rischi negli ambienti di lavoro ✓ Valutare l'impatto ambientale derivante dall'uso di apparecchiature tecnologiche ✓ Applicare le disposizioni legislative e normative, nazionali e comunitarie, nel campo della sicurezza e salute, prevenzione di infortuni e incendi | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Caratteristiche delle energie rinnovabili ✓ Elementi basilari di tecniche di profilassi più diffuse: vaccini, stili alimentari, conoscenza dei danni da sostanze psicotrope ✓ Stili di vita responsabili secondo le indicazioni dell'OMS ✓ Sistemi di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro (art 9) ✓ Documento di valutazione del rischio ✓ Strumenti per la comunicazione: e-mail, forum, social network, blog, wiki. |
|--|--|---|

| Competenze professionali di indirizzo | Abilità - Quinto anno | Conoscenze - Quinto anno |
|---|--|--|
| <p>CI 7</p> <p>Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Attuare l'informazione e la promozione di un evento enogastronomico, turistico-culturale in funzione del target di riferimento e nell'ottica della valorizzazione del Made in Italy. ✓ Definire le specifiche per l'allestimento degli spazi e per le operazioni di banqueting/catering. ✓ Applicare tecniche di allestimento di strumentazioni, accessori e decorazioni in base al servizio da erogare e rispondente a principi estetici. ✓ Determinare le modalità e i tempi di erogazione delle singole attività per la realizzazione dell'evento ✓ Valutare lo stato di avanzamento dell'evento in funzione del programma stabilito e, in presenza di anomalie, attuare azioni finalizzate a correggere e migliorare il piano di lavorazione. ✓ Applicare metodi e procedure standard per il monitoraggio delle attività post evento. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tecniche, metodi e tempi per l'organizzazione logistica di catering/eventi. ✓ Tecniche di allestimento della sala per servizi banqueting e catering ✓ . Principi di estetica e tecniche di presentazione di piatti e bevande. ✓ Tecniche di analisi, di ricerca e di marketing congressuale e fieristico. ✓ Strumenti digitali per la gestione organizzativa e promozione di eventi. ✓ Procedure per la gestione delle situazioni conflittuali o eventi imprevisti. |
| <p>CI 1</p> <p>Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diversificare il prodotto/servizio in base alle nuove tendenze, ai modelli di consumo, alle pratiche professionali, agli sviluppi tecnologici e di | <ul style="list-style-type: none"> ✓ . Tecniche di promozione e vendita: marketing operativo e strategico ✓ Strategie di comunicazione del prodotto |



| | | |
|---|---|--|
| <p>lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche</p> | <p>mercato</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilizzare tecniche e strumenti di presentazione e promozione del prodotto/servizio rispondenti alle aspettative e agli stili di vita del target di riferimento. ✓ Progettare, attività promozionali e pubblicitarie secondo il tipo di clientela e la tipologia di struttura.. ✓ Monitorare il grado di soddisfazione della clientela, applicando tecniche di fidelizzazione post vendita del cliente. ✓ Utilizzare i software applicativi di settore al fine di progettare/ideare attività di promozione e valorizzazione di prodotti e servizi per la filiera dell'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera. ✓ Utilizzare lessico e fraseologia di settore anche in lingua straniera. ✓ Sostenere processi di fidelizzazione del cliente mediante la realizzazione di iniziative di customer care | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Strumenti di pubblicità e comunicazione orientati alle varie tipologie di clientela. ✓ Strumenti e tecniche di costruzione e utilizzo dei veicoli comunicativi (cartacei, audio, video, telematici ecc.) ✓ Principi di fidelizzazione del cliente. ✓ Tecniche di rilevazione delle nuove tendenze in relazione a materie prime, tecniche professionali, materiali e attrezzature. ✓ Il sistema di customer satisfaction. ✓ Tecniche di problem solving e gestione reclami |
| <p>CI 11</p> <p>Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Progettare attività/iniziative di varia tipologia atte a valorizzare le tipicità del territorio. ✓ Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza. ✓ Predisporre azioni a supporto della domanda potenziale di prodotti e servizi turistici ✓ Collaborare alla realizzazione di attività innovative di pubblicizzazione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici per promuovere l'immagine e la valorizzazione del territorio | <ul style="list-style-type: none"> ✓ L'informazione turistica: dall'on site all'on line. ✓ Menù a filiera locale con prodotti iscritti nel registro delle denominazioni di origini protette e delle indicazioni geografiche protette (DOP, IGP, STG). ✓ Tecniche di organizzazione di attività culturali, artistiche, ricreative in relazione alla tipologia di clientela. ✓ Metodi di selezione dell'offerta turistica di un territorio in relazione a tempi, costi, qualità. |
| <p>CI 5</p> <p>Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Applicare correttamente tecniche di lavorazione di prodotti dolciari e da forno scegliendo le materie prime in base alla qualità, alla tipicità, al | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tecniche di gestione dell'intero ciclo di produzione/ conservazione/ presentazione dei prodotti dolciari e di arte bianca. ✓ Tecnologie innovative per la |



| | | |
|--|--|---|
| <p>prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative</p> | <p>loro valore nutrizionale e bilanciandole in funzione del prodotto finito.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Apportare alle ricette tradizionali di un prodotto dolciario o da forno delle variazioni personali in funzione dell'evoluzione del gusto o in base a particolari esigenze alimentari della clientela ✓ Configurare in modo creativo il prodotto finito scegliendo la decorazione in funzione dell'elaborato preparato ✓ Rilevare gusti e tendenze del target di clientela di riferimento in ambito dolciario. | <p>produzione dolciaria e di arte bianca.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tecniche di presentazione e decorazione dei prodotti. ✓ Caratteristiche della pasticceria e della panificazione regionale, nazionale e internazionale. ✓ Strumenti per la rilevazione e la ricerca delle dinamiche del gusto e degli abbinamenti di sapori e ingredienti. |
|--|--|---|

| ASSE DEI LINGUAGGI | |
|--------------------------------------|---|
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Lingua e letteratura italiana | <p>Potenziamento delle competenze di base. Questionario di autoanalisi. Ascolto-lettura-comprensione di istruzioni ed ordini. Produzione di appunti, ricette, note, schemi per fissare istruzioni e procedure apprese per programmare o migliorare il lavoro assegnato. Utilizzo del patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti.</p> |
| Inglese | <p>Il mondo del Catering e del Banqueting. Conservazione del cibo.</p> |
| Francese/Tedesco | <p>Il Buffet e le varie forme di buffet. Come organizzare un evento (L'accordo, il contratto). I Banchetti, il personale lettera di motivazione e il CV europeo. Come sostenere un colloquio.</p> |
| Scienze motorie | <p>Il proprio corpo e la sua funzionalità in grandi linee; ampliamento della capacità coordinative e condizionali attraverso la realizzazione di schemi motori di base utili ad affrontare competizioni sportive. Comprensione e produzione consapevole di semplici messaggi non verbali. Lettura e decodifica dei propri messaggi corporei e quelli altrui. Ideazione e organizzazione di semplici giochi; i principali giochi di squadra ed individuali. Stili di vita corretti. Le connessioni tra le diverse discipline e l'ambito motorio nei diversi ambienti naturali.</p> |
| ASSE MATEMATICO - SCIENTIFICO | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Matematica | <p>Statistica: fasi di una indagine. Rappresentazione e interpretazione di dati.</p> |
| ASSE STORICO SOCIALE | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |



| | |
|--|---|
| Storia | Confronto tra le diversità dei sistemi produttivi, abitudini di vita, credenze, tradizioni nelle diverse fasi dell'età moderna. Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici ed individuarne i nessi con i contesti internazionali e gli intrecci con alcune variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali. |
| Religione | Progettare il futuro. Conoscere altre culture e altre religioni. Persone e cittadini "responsabili". |
| ASSE TECNICO - TECNOLOGICO | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Laboratorio di servizi enogastronomici – settore sala e vendita | L'organizzare strategica del lavoro con schede tecniche. La gestione dell'impresa ristorativa e i servizi offerti, gestione delle risorse umane e dei mezzi a disposizione, gestione per obiettivi. gestione del bar. La ricetta originaria e le sue variazioni. Tipologie di buffet e allestimento della sala, aspetti gestionali e organizzativi del servizio di banqueting e catering. |
| Scienze degli alimenti | Qualità dei prodotti alimentari in relazione a quanto dichiarato in etichetta. Modificazioni chimiche degli alimenti in cottura: caramellizzazione, denaturazione, idrolisi, polimerizzazione, altro. |
| Diritto e tecniche amministrative | Programmazione aziendale: budget e controllo budgetario. Pianificazione aziendale: business plan. I principali contratti del settore ristorativo: banqueting e catering. |

LE NUOVE TENDENZE ALIMENTARI: SCELTE ETICHE, SALUTISTICHE E/O SALUTARI

| Competenze generali | Abilità – Quinto Anno | Conoscenze – Quinto Anno |
|---|--|---|
| Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Saper cogliere il ruolo della scienza e della tecnologia nella società attuale e dell'importanza del loro impatto sulla vita sociale e dei singoli, avendo come base imprescindibile delle conoscenze di base nell'area scientifica di settore. ✓ Comprendere i Principi Fondamentali della Costituzione che i diritti e i doveri in essa esplicitati rappresentano valori imm modificabili entro i quali porre il proprio agire. Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ L'ambiente con particolare riferimento agli aspetti fondamentali relativi al clima e ai principali effetti della sua interazione con le attività umane. ✓ Il quadro storico nel quale è nata la Costituzione. ✓ I principi dell'organizzazione dello Stato ed il ruolo del cittadino nell'esercizio consapevole delle sue prerogative. Lo Stato italiano nell'Unione Europea e nelle istituzioni internazionali |
| Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Interpretare e confrontare documenti di vario tipo in formato cartaceo ed elettronico, continui e non continui (grafici, tabelle, mappe concettuali) e misti, inerenti anche a uno stesso argomento, selezionando le informazioni ritenute più significative ed affidabili; operare | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Repertori dei termini tecnici e scientifici in differenti lingue ✓ Strutture essenziali dei testi funzionali: descrittivi, espositivi, espressivi, valutativo- interpretativi, argomentativi, regolativi. ✓ Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per |



| | | |
|---|---|---|
| <p>economici, tecnologici e professionali</p> | <p>collegamenti.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento e alla situazione ✓ Scrivere testi di forma diversa sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato. | <p>l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica.</p> |
| <p>Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprendere e produrre consapevolmente linguaggi non verbali. ✓ Riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie con carattere ritmico e finalità espressiva, rispettando strutture spaziali temporali del movimento. ✓ Interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gli elementi tecnico-scientifici di base relativi alle principali tecniche espressive. ✓ Differenze tra movimento biomeccanico e gesto espressivo. Le caratteristiche ritmiche del movimento. ✓ L'evoluzione dei giochi e degli sport nella cultura e nella tradizione. |
| <p>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Acquisire una visione complessiva dei rischi per la salute derivanti agenti patogeni e ambientali ✓ Comprendere il ruolo della ricerca scientifica e della tecnologia nella prevenzione dei rischi per la salute, per la conservazione dell'ambiente e per l'acquisizione di stili di vita responsabili ✓ Contribuire al controllo e alla riduzione dei rischi negli ambienti di lavoro ✓ Valutare l'impatto ambientale derivante dall'uso di apparecchiature tecnologiche ✓ Applicare le disposizioni legislative e normative, nazionali e comunitarie, nel campo della sicurezza e salute, prevenzione di infortuni e incendi | <ul style="list-style-type: none"> ✓ I principali inquinanti presenti nell'ambiente e la loro origine ✓ L'impatto delle attività umane sull'ambiente, il problema della CO2. ✓ Caratteristiche delle energie rinnovabili ✓ Elementi basilari di tecniche di profilassi più diffuse: vaccini, stili alimentari, conoscenza dei danni da sostanze psicotrope ✓ Sistemi di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro ✓ Documento di valutazione del rischio ✓ Strumenti per la comunicazione: e-mail, forum, social network, blog, wiki. |

| Competenze professionali di indirizzo | Abilità - Quinto anno | Conoscenze - Quinto anno |
|---|--|---|
| <p>CI 1</p> <p>Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diversificare il prodotto/servizio in base alle nuove tendenze, ai modelli di consumo, alle pratiche professionali, agli sviluppi tecnologici e di mercato | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tecniche di promozione e vendita: marketing operativo e strategico ✓ Strategie di comunicazione del prodotto |



| | | |
|--|--|--|
| <p>lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilizzare tecniche e strumenti di presentazione e promozione del prodotto/servizio rispondenti alle aspettative e agli stili di vita del target di riferimento. ✓ Progettare, attività promozionali e pubblicitarie secondo il tipo di clientela e la tipologia di struttura.. ✓ Monitorare il grado di soddisfazione della clientela, applicando tecniche di fidelizzazione post vendita del cliente. ✓ Utilizzare i software applicativi di settore al fine di progettare/ideare attività di promozione e valorizzazione di prodotti e servizi per la filiera dell'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera. ✓ Utilizzare lessico e fraseologia di settore anche in lingua straniera. ✓ Sostenere processi di fidelizzazione del cliente mediante la realizzazione di iniziative di customer care | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Strumenti di pubblicità e comunicazione orientati alle varie tipologie di clientela. ✓ Strumenti e tecniche di costruzione e utilizzo dei veicoli comunicativi (cartacei, audio, video, telematici ecc.) ✓ Principi di fidelizzazione del cliente. ✓ Tecniche di rilevazione delle nuove tendenze in relazione a materie prime, tecniche professionali, materiali e attrezzature. ✓ Il sistema di customer satisfaction. ✓ Tecniche di problem solving e gestione reclami |
| <p>CI 4</p> <p>Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaborare un'offerta di prodotti e servizi enogastronomici atti a promuovere uno stile di vita equilibrato dal punto di vista nutrizionale e sostenibile dal punto di vista ambientale. ✓ Apportare innovazioni personali alla produzione enogastronomica fornendo spiegazioni tecniche e motivazioni culturali, promuovendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati ✓ Definire offerte gastronomiche qualitativamente e economicamente sostenibili, adeguando le scelte alle mutevoli tendenze del gusto, dei regimi dietetici, degli stili alimentari del target di clientela ✓ Attivare interventi di informazione, comunicazione ed educazione ambientale mediante il coinvolgimento della clientela e degli stakeholder | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Valore culturale del cibo e rapporto tra enogastronomia, società e cultura di un territorio. ✓ Concetti di sostenibilità e certificazione ✓ Tecnologie innovative di manipolazione e conservazione dei cibi e relativi standard di qualità. ✓ Tecniche per la preparazione e servizio di prodotti per i principali disturbi e limitazioni alimentari ✓ Tecniche di analisi del budget e politiche di sconti per la clientela. ✓ Concetti di qualità promessa, erogata, attesa e percepita ✓ Azioni di controllo dell'attività di gestione aziendale e budgetaria |
| <p>CI 6</p> <p>Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Usare modalità di interazione e codici diversi a seconda della tipologia di clientela per descrivere e valorizzare i servizi sia in forma orale che scritta | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Principali tecniche di comunicazione e relazioni interpersonali e interculturali, anche in lingua straniera. ✓ Tecniche di rilevamento della |



| | | |
|--|--|--|
| <p>professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche</p> | <p>anche in lingua straniera.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Adottare un atteggiamento di apertura, ascolto e interesse nei confronti del cliente straniero e della sua cultura ✓ Assistere il cliente nella fruizione del servizio interpretandone preferenze e richieste e rilevandone il grado di soddisfazione. ✓ Gestire la fidelizzazione del cliente mediante tecniche di customer care ✓ Identificare e comprendere le differenze gestuali, prossemiche e di valori culturali. | <p>Customer satisfaction</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Meccanismi di fidelizzazione del cliente. |
| <p>CI 9</p> <p>Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Assistere il cliente nella fruizione del servizio interpretandone preferenze e richieste. ✓ Gestire la fidelizzazione del cliente mediante la programmazione di iniziative di customer care e di customer satisfaction ✓ Informare sui servizi disponibili ed extra di vario tipo, finalizzati a rendere gradevole la permanenza presso la struttura ricettiva. ✓ Applicare tecniche di ricettività e accoglienza in linea con la tipologia di servizio ricettivo e il target di clientela, al fine di garantire l'immagine e lo stile della struttura e valorizzare il servizio offerto. ✓ Rilevare il grado di soddisfazione della clientela e tradurre i risultati dei rilevamenti in proposte migliorative del prodotto/servizio | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tecniche e strumenti di rilevazione delle aspettative e di analisi del gradimento. ✓ Procedure e tecniche di organizzazione e di redazione di iniziative finalizzate alla fidelizzazione del clienti. ✓ Terminologia di settore e registri linguistici, anche in lingua straniera. ✓ Metodologie e tecniche di diffusione e promozione delle diverse iniziative, dei progetti e delle attività. |

| <p align="center">ASSE DEI LINGUAGGI</p> | |
|---|---|
| <p>Insegnamenti coinvolti</p> | <p>Saperi essenziali</p> |
| <p>Lingua e letteratura italiana</p> | <p>Potenziamento delle competenze: comprensione di testi di contenuto normativo, tecnico-scientifico descrittivo: norme, istruzioni, descrizioni di procedure e di prodotti; comportamenti e comunicazione consone alle regole previste nella pratica laboratoriale. Le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali: collegamenti anche ai fini della mobilità di studio e di lavoro. La comunicazione e le relazioni: ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo.</p> |



| | |
|--|---|
| Inglese | Nuove tendenze di cibo e bevande. Vini: differenti tipi di uva. Disordini/disturbi alimentari. Europass C.V.. |
| Francese/Tedesco | Prodotti del territorio a Km 0. Gli OGM e i prodotti biologici. Le intolleranze alimentari. Disordini/disturbi alimentari. Nuove tendenze di cibo e bevande. |
| Scienze motorie | Il proprio corpo e la sua funzionalità in grandi linee; ampliamento della capacità coordinative e condizionali attraverso la realizzazione di schemi motori di base utili ad affrontare competizioni sportive. Comprensione e produzione consapevole di semplici messaggi non verbali. Lettura e decodificazione dei propri messaggi corporei e quelli altrui. Ideazione e organizzazione di semplici giochi; i principali giochi di squadra ed individuali. Stili di vita corretti. Le connessioni tra le diverse discipline e l'ambito motorio nei diversi ambienti naturali. |
| ASSE MATEMATICO - SCIENTIFICO | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Matematica | Statistica: tabelle e grafici. Lettura e interpretazione di grafici. |
| ASSE STORICO SOCIALE | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Storia | L'evoluzione sociale, culturale ed ambientale del territorio con riferimento ai contesti nazionali ed internazionale. Gli aspetti della storia locale in relazione alla storia generale. |
| Religione | Conoscere altre culture e altre religioni: i cibi delle feste. Le regole alimentari nelle religioni monoteiste; cibi leciti e illeciti. La persona umana tra libertà e valori. Le etiche contemporanee. Persone e cittadini "responsabili". |
| ASSE TECNICO - TECNOLOGICO | |
| Insegnamenti coinvolti | Saperi essenziali |
| Laboratorio di servizi enogastronomici – settore sala e vendita | Enografia estera. Nozioni approfondite di abbinamento cibo-vino, cibo-birra e altre bevande. Menù personalizzati che colgano le varie esigenze dietetiche. La standardizzazione del lavoro per ottimizzare la gestione economica. Le intolleranze alimentari., malattie legate all'alimentazione, dieta razionale ed equilibrata nelle varie condizioni fisiologiche e nelle principali patologie. Accoglienza e servizi enogastronomici, valorizzazione dei prodotti tipici con proposte innovative. |
| Scienze degli alimenti | Metabolismo e standard nutrizionali. Fabbisogno energetico totale giornaliero, metabolismo basale, TID, metabolismo di attività. I LARN. Dieta equilibrata secondo i LARN. Le linee guida per una sana alimentazione dell'INRAN. Il peso teorico, l'Indice di Massa Corporea. Dieta nelle diverse età e condizioni fisiologiche: infanzia; adolescenza; adulto, terza età; gestante e nutrice. Elementi di dietoterapia. Alimentazione e salute: le patologie "da benessere". Obesità, aterosclerosi, diabete, ipertensione. Alimentazione e cancro. Disturbi del comportamento alimentare. Diete e stili alimentari (Tipologie dietetiche). Dieta e benessere, stili alimentari, dieta mediterranea, dieta vegetariana, dieta nello sport. Valorizzazione dei prodotti del territorio nell'elaborazione di menu. |
| Diritto e tecniche amministrative | Abitudini alimentari e l'economia del territorio. Tendenze in campo alimentare. I prodotti a chilometro zero. |